

Ziel

Taipeh ist eine Stadt voller Innovation und kreativer Energie. Das Wirtschaftsförderungsamt der Stadtverwaltung Taipeh rief 2008 die „Taipeh Design-Auszeichnung“ („Taipei Design Award“) ins Leben, die dieses Jahr zum 19. Mal verliehen wird. Unter dem Motto „Design als Treibkraft für eine bessere Zukunft“ zeichnet der Preis herausragende Designarbeiten aus ganzem Land aus und möchte Taipeh als internationale Plattform für kreativen Austausch etablieren. Ziel ist es, innovative Designs mit wirtschaftlichem Potenzial und gesellschaftlichem Wert zu entdecken, Design zu fördern, auf aktuelle Probleme zu reagieren, seinen gesellschaftlichen Einfluss zu erweitern, den Mehrwert von Unternehmen und Produkten zu steigern und die nachhaltige Entwicklung der Designbranche zu fördern.

Um die Vision einer nachhaltigen Stadt zu fördern und die Verbindung zwischen der „Taipeh Design-Auszeichnung“ und der Stadtentwicklung Taipehs zu stärken, wurde 2023 der Preis „Taipei Impact Design Award“ gegründet. Unter dem Motto „Nachhaltigkeit und Inklusion“ sucht der Preis nach innovativen Entwürfen, die auf städtische Probleme und die Bedürfnisse der Bürger eingehen, die Lebensqualität verbessern, eine nachhaltige Entwicklung und städtische Resilienz fördern und Schlüsselaspekte wie Netto-Null-Kohlenstoffemissionen, humanistische Fürsorge und gemeinsame Inklusion abdecken.

Die „Taipeh Design-Auszeichnung“ ist nicht nur ein Wettbewerb, sondern auch eine Plattform für interdisziplinären Dialog und kreative Zusammenarbeit. Indem es Industrie, Gesellschaft und Stadtentwicklung durch Design miteinander verbindet, fördert es vielfältige Kooperationen und Wertintegration und treibt so die Modernisierung der gesamten Industriekette voran, um den Kerngeist einer designgetriebenen Zukunft zu verwirklichen.

- Bemerkung 1: Der Wettbewerb wurde bekannt als Taipeh Industrielle Design-Auszeichnung (Taipei Industrial Design Award) zwischen 2008 und 2011, umbenannt im Jahr 2012 als Taipeh Internationale Design-Auszeichnung (Taipei International Design Award), und wieder umbenannt im Jahr 2022 als Taipeh Design-Auszeichnung (Taipei Design Award), und ist seitdem so genannt.
- Bemerkung 2: Die Broschüre „Taipeh Stadt-Design-Auswahl“ wird gesondert bekannt gegeben.

Veranstalter

Veranstaltet von: Stadtverwaltung Taipeh

Veranstaltet von: Taipeh Stadtverwaltung – Abteilung für Wirtschaftsentwicklung (Taipeh City Government-Department of Economic Development)

Durchgeführt von: China Produktivitätszentrum (China Productivity Center)

Empfohlen (Anerkannt) von/Zusammengearbeitet:

- Internationaler Rat für Design (International Council of Design (ICoD))
- Internationaler Föderation der Innenarchitekten/Designer (IFI) (The International Federation of Interior Architects/Designers (IFI))
- Welt Design Organisation (World Design Organization (WDO))
- iF Design-Auszeichnung (Design Award)

Kollaboratoren:

- Taiwaner Allianz für Design (Taiwan Design Alliance)
- Taiwaner Verband für Grafikdesign (Taiwan Graphic Design Association)
- Taiwaner Verein der industriellen Design (Taiwan Industrial Design Association)
- Chinesische Gesellschaft der Innenarchitekten
- Verein der Republik China des graphischen Designs (Graphic Design Association of the Republic of China)
- Verein des Taiwans Poster-Designs (Taiwan Poster Design Association)

Qualifikationen

- Alle Design-Liebhaber auf der ganzen Welt sind herzlich eingeladen, einzeln oder als Gruppe mit einem Mitglied als Haupt-Korrespondent teilzunehmen.
- Bewerbungen müssen originelle Kreationen der Teilnehmer, die nach dem 1. Januar 2024 abgeschlossen waren, sein.

Anmeldungsgebühr

Es gibt keine Anwendungsgebühr.

Kategorien

Industrielles Design	Industrielles Design bezieht sich auf das Produktdesign, das in Massenproduktion hergestellt werden können, einschließlich allgemeine und digitale Anwendung, Transport-Werkzeuge, Geräte und Instrumente, tägliche Anwendungsmittel und Haushaltswaren, IT- und Haushaltsgeräte, usw.
Visuelles Kommunikation-Design	Visuelle Kommunikation umfasst die Schaffung immersiver Erlebnisse (einschließlich kommerzieller Kuratierung / öffentlicher Kunst), digitalen Grafik-Kreationen, Identität, Poster, Verpackung und Drucken (einschließlich digitales Drucken), etc.
Design für öffentlichen Raum	Es umfasst offene Räume für öffentliche Nutzung, Regierungs-Gebäuden und private Einrichtungen, die teilweise für öffentliche Nutzung vorhanden sind.

Zeitplan

Beginn der Anmeldung	3/10/2026	Online Anmeldung https://taipeidaward.taipei
Bewerbungsfrist für Anmeldung	6/30/2026	Taipeh Zeit 23:59 (GMT+08:00)
Online Vorauswahl	7/6 – 8/5/2026	
Bekanntgabe der Finalisten	8/7/2026	Die Ankündigung wird auf der Website der Veranstaltung veröffentlicht.
Bewerbungsfrist für die Abgabe der finalen Werke / Lehrmodelle	8/10 – 9/15/2026	Taipeh Zeit 17:00 (GMT+08:00)
Endauswahl	10/12 – 10/13/2026	
Preisverleihungs- Zeremonie	Es wird voraussichtlich im November stattfinden.	▪ Die Preisträger werden bei der Preisverleihungs-Zeremonie und auf der Webseite der Veranstaltung bekannt gegeben. ▪ Der Veranstaltungsort wird später bekannt gegeben.
Termine und Veranstaltungsorte könnten aufgrund der Entscheidung des Veranstalters geändert werden. Besuchen Sie bitte unsere Webseite für die neuesten Aktualisierungen.		

PROZESS: ONLINE-REGISTRIERUNG UND HOCHLADEN VON BEITRÄGEN

Anmeldung	- Alle Anmeldungen müssen online gemacht werden. Melden Sie sich für ein neues Benutzerkonto oder loggen Sie ein. (https://taipeidaward.taipei) - Bitte beenden Sie den Online-Einreichungsprozess, indem Sie das Anmeldeformular ausfüllen und die Anmeldedatei vor der Bewerbungsfrist hochladen. - Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse korrekt im Anmeldungsformular ein, um veranstaltungsbezogene Informationen vom Veranstalter zu erhalten.	
	Unterlagen	Industrielles Design - Der Name des Werks muss hochgeladen werden (Englisch als Hauptsprache, die bei Bedarf von anderen Sprachen unterstützt wird). Visuelles Kommunikation-Design - Laden Sie die Beschreibung des Designkonzepts hoch (Englisch als Hauptsprache, die bei Bedarf von anderen Sprachen unterstützt wird, 1.200 digitale Zeichen auf Englisch, 500 Wörter oder weniger auf Chinesisch und anderen Sprachen und max). (Englisch als Hauptsprache wird durch andere Sprachen unterstützt, wenn es notwendig ist). Design für öffentlichen Raum
	Entwürfen	Industrielles Design - Max. 5 Bilder der Arbeit können hochgeladen werden. - Alle Dateien sollten im Format Jpg mit einer maximalen Größe von 3 MB pro Foto eingereicht werden. Visuelles Kommunikation-Design - Größe: W 1190 * H 840 Pixel; Auflösung: 96 dpi~150 dpi. - Wenn Sie ein Werk mit KI-Bilderzeugungstechniken erstellen, müssen Sie eine vollständige Beschreibung der KI-Aufforderung. Design für öffentlichen Raum - Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)
Bemerkung: Bitte stellen Sie sicher, dass die Bildauflösung der Einträge für die Juroren ausreichend ist, um den Arbeitsinhalt zu verstehen und das Designkonzept vollständig darzustellen.		

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

Vorlage von digitalen Dateien	Industrielles Design	Die Beschreibung des kreativen Konzepts des Werkes wird in der Sonderausgabe zur redaktionellen Verwendung enthalten sein, vorwiegend in englischer Sprache, mit anderen Sprachen als Ergänzung; die englische Version ist auf 800 Zeichen begrenzt, die chinesische und die anderen Sprachen auf 300 Zeichen.
	Visuelles Kommunikation-Design	- Originalbilder der Arbeit: Die Muster und die Anzahl der Bilder stimmen mit der Online-Einreichung überein. - Die Bilddateien sollten im TIFF- oder JPG-Format mit einem Farbformat von CMYK vorliegen. Die Länge der längeren Seite sollte 3.508 Pixel nicht überschreiten, und die Auflösung sollte mindestens 300 dpi betragen.
	Design für öffentlichen Raum	- Bitte reichen Sie 2–5 Abbildungen Ihrer Kunstwerke im Format A1 (Hoch- oder Querformat) ein. Alternativ können Sie auch animierte Videodateien zur Präsentation Ihrer Arbeiten einreichen. Bitte stellen Sie einen Download-Link für das Video bereit und geben Sie die Freigabeberechtigungen entsprechend an. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL) - Ein Foto des Designers, des Teams oder des Firmenlogos..

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

Vorlage von tatsächlichen physischen Arbeiten	Industrielles Design	- Die "Grafikdarstellungsbilder" sind auf 2 Bilder beschränkt, und die Ausgabe sollte im Format A1 entweder vertikal oder horizontal erfolgen. - Wenn bereits massenproduziert, kann die Arbeit so eingereicht werden, wie sie ist. - Wenn noch nicht massenproduziert, kann die Arbeit als Lehrmodelle (Mockups) in einer Skala von 1: 1-Verhältnis oder einer Maßstabsverkleinerungs- Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massen- Volumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm³) und 100 x 100 x 100 (cm³) eingereicht werden. - Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)
	Visuelles Kommunikation-Design	- Für die Poster-Designs können die Werke als Poster oder Poster ausdrücke in der Größe A1, die auf 3 Stück beschränkt sind, eingereicht werden. - Für Posterdesigns können Sie gerahmte Originale einreichen oder diese zum Einrahmen im Format A1, 2 bis 3 Blätter, gerade und horizontal exportieren. - Für Verpackungsdesigns reichen Sie bitte physische Waren ein. - Handelt es sich bei der Arbeit um ein immersives Erlebnis (einschließlich kommerzieller Ausstellungen / öffentlicher Kunst) / digitale Kreation / Animationsarbeit oder gibt es für die oben genannten Arbeiten andere verwandte Anwendungsbereiche, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher.
	Design für öffentlichen Raum	- Reichen Sie 5 Ausstellungsbilder ein, die im A1-Format formatiert und montiert sind, wobei sowohl Hoch- als auch Querformat zulässig sind. - Wenn noch nicht massenproduziert, kann die Arbeit als Lehrmodelle (Mockups) in einer Skala von 1: 1-Verhältnis oder einer Maßstabsverkleinerungs- Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massen- Volumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm³) und 100 x 100 x 100 (cm³) eingereicht werden. - Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)

Bemerkung:

- Um den Wert und die Wirkung der Arbeiten umfassender darzustellen, wurde ein optionales Demonstrationsvideo der finalen Bewertungsphase hinzugefügt. Teilnehmer können entscheiden, ob sie es einreichen möchten.

Highlights des Videoinhalts:

1. Die tatsächliche Umsetzung und Wirkung von Designkonzepten: Erläutern Sie, wie Design Probleme löst und Mehrwert schafft.
2. Anwendungsszenarien, Umsetzungsmethoden und Marktpotenzial der umgesetzten Arbeiten: Demonstrieren Sie die tatsächlichen Anwendungsszenarien und zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten der Arbeiten.

So reichen Sie Ihr Video ein:

1. Das Video muss über einen Cloud-Link bereitgestellt werden (bitte stellen Sie sicher, dass der Link öffentlich zugänglich ist).
 2. Videolänge: Maximal 3 Minuten.
- Die in die engere Wahl gezogenen gerahmten Zeichnungen werden nach der endgültigen Beurteilung zur Ausstellung verwendet. Bitte markieren Sie die beiden Zeichnungen zur Darstellung auf der Rückseite.
 - Für Schäden, die beim Transport ihrer Einsendungen entstehen, haften die Teilnehmer allein. Um das Werk während des Transports zu schützen, verpacken Sie es bitte fest mit wiederabnehmbarem Verpackungsmaterial

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

und Stützen und schließen Sie eine Versicherung für das Werk ab. Der Veranstalter bzw. Veranstaltervollzieher übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch unsachgemäße Verpackung während des Transports, der Endauswahl und der Ausstellung entstehen.

- Die Teilnehmer sind für alle Kosten verantwortlich, die durch die Lieferung ihrer Werke für die Endauswahl entstehen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Versandkosten und Zölle). Die Teilnehmer sind auch für die entsprechenden Deklarationsverfahren verantwortlich. Der Veranstalter ist für die Zahlung der damit verbundenen Kosten nicht verantwortlich. Die Teilnehmer sind für die Disqualifikation aufgrund von Verzögerungen bei der Lieferung oder Zollabfertigung verantwortlich.

Auswahlverfahren

Prinzip für Jury-Gremium:

- Der Veranstalter wird Experten als Jury einladen. Das Jury-Gremium für jede Kategorie besteht aus Experten aus mehr als zwei verschiedenen Kontinenten und Nationalitäten.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Mitglieder des Jury-Gremiums im Falle einer Krankheit oder unvorhersehbaren Umständen zu wechseln.

Auswahlmethode:

- Inspektion der Qualifikationen: Die Details der Einträge, einschließlich Qualifikationen, Dokumente und Formate werden überprüft.
- Vorauswahl: Die Vorauswahl wird durch die Vorlage der digitalen Dateien per ein Online-System durchgeführt. Qualifizierte Einträge in jeder Kategorie werden als Finalisten ausgewählt.
- Endauswahl: "Artwork Display Images" sind obligatorisch. Andere Arbeiten werden anhand physischer Produkte, Modelle, Animationsvideos oder übereinstimmender Druckausgaben bewertet.

Bewertungskriterien:

Der Schwerpunkt liegt auf Anwendbarkeit, Massenproduktion und Marktfähigkeit, gefolgt von Kreativität. Um gesellschaftlichen Bedürfnissen und Umweltveränderungen gerecht zu werden, sollte das Design interdisziplinäre Innovationen aus Kunst, Design und Technologie integrieren und entsprechende Gestaltungslösungen vorschlagen.

Anwendung	40%	▪ Massenproduzierbarkeit und Marktfähigkeit ▪ Das Werk nutzt innovative Materialien und vereinfachte Prozesse, um einen Mehrwert durch Anwendbarkeit zu schaffen.
Kreativität	30%	▪ Entdecken Sie neue Anforderungen und integrieren Sie sie domänenübergreifend ▪ Kreativität, Innovation
Funktionalität	20%	▪ Innovative Anwendung von Funktionen, Materialien und Techniken ▪ Raffiniertheit der Designarbeiten
Ästhetik	10%	▪ Visuelle Anziehungskraft und ästhetische Interpretation
▪ Der Veranstalter garantiert, dass der Beurteilungsprozeß durch ein gerechtes und unparteiisches Verfahren durchgeführt wird, und er garantiert auch, dass es keinen Einfluss auf das Jury-Gremium während der Bewertung geben wird. ▪ Die Entscheidung der Jury ist endgültig und festhaltend, dass keine Übereinstimmung der dritten Partei (Jury und Teilnehmer) die Entscheidung ändern wird, und dass sich durch die Teilnahme am Wettbewerb die Jury und Teilnehmer an diesem Prozess einigen.		

Preise

Preise \ Kategorie	Industrielles Design	Visuelles Kommunikation-Design	Design für öffentlichen Raum
Grand Preis (NTD 600,000)	1		
Goldpreis (NTD 500,000)	1	1	1
Silberpreis (NTD 200,000)	1	1	1
Bronzenpreis (NTD 150,000)	1	1	1
ICoD Exzellenz Preis (NTD 30,000)	-	1	-
IFI-Spezialpreis (NTD 30,000)	-	-	1
WDO Nachhaltigkeit Preis (NTD 30,000)	1	-	-
Preis für Fortgeschrittene Anwendung (NTD 130,000)	1		
Preis für Zirkular-Design (NTD 130,000)	1		
Spezialpreis von Jury (NTD 30,000)	1	1	1
Sponsoren-Preis	wird je nach der Menge der Sponsorengelder bestimmt		
Auszeichnung	einige Einträge pro Kategorie		

- Der Grand Preis ist die höchste Auszeichnung, die aus allen Finalisten Arbeiten und den Finalisten Arbeiten des „Taipeh Auswirkungs-Design-Auszeichnung“ ausgewählt wird.
- Neben dem Geldpreis erhalten die Gewinner des Grand Preises/ Gold-/ Silber-/ Bronzen Preises, ICoD Exzellenz-Preises/ IFI-Spezialpreises/ WDO-Nachhaltigkeitspreises/ Preises für Zirkular-Design/ Preises für soziale Innovation/ Spezialpreises von Jury auch eine Trophäe und eine Anerkennungsurkunde; Die Gewinner des Sponsoren-Preises und der Auszeichnung erhalten eine Anerkennungsurkunde.
- Die Gewinner dürfen das Jahreslogo der Taipei Design-Auszeichnung für Online- und physisches Marketing, Verpackungen, Webseiten, Werbung, Ausstellungen, Produktkörper usw. ihrer prämierten Arbeiten verwenden und müssen die offiziellen Logo-Anwendungsrichtlinien einhalten. Bei Verstößen behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Genehmigung zu widerrufen.
- Das Jury-Gremium behält auch das Recht vor, den Preis oder die gewährte Auszeichnung zu ändern.
- Der Veranstalter und die Sponsoren behalten sich das Recht vor, die Anzahl der Sponsoren-Auszeichnungen zu bestimmen.
- Die Werke aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten.

Beschreibung der Spezialpreise

Grand Preis:

Der Gewinner des Grand Prix wird aus allen Finalistenbeiträgen und den Beiträgen zum „Taipei Impact Design Award“ gemäß der obigen Definition ausgewählt und gilt als die höchste Auszeichnung.

Beschreibung der Spezialpreise

Preis für Soziale Innovation:

Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die unter der Prämisse der Schaffung öffentlicher Interessen und der Anwendung von Design-Denken mit begrenzten Ressourcen entworfen ist, um über soziale Fragen angesichts der dringenden Verbesserung mit innovativen Design-Ansätzen im Hauptgrund Aufschluss zu geben, um die Arbeit mit Kreativität und praktischem Wert zu gestalten und Probleme, die die Menschen, Gesellschaft oder Stadt konfrontieren, unweigerlich zu lösen, indem man die Auswirkungen des Designs ausübt.

Preis für Zirkular-Design:

Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die neue Technologien und neue Ideen in die Herstellung, Verwendung und Entsorgung von Produkten einführt, um dem Produkt ein neues Leben einzuhauchen und die Effizienz verschiedener Ressourcen zu verbessern.

Erinnerungsschreiben

Bewerber:

- Alle Teilnehmer nehmen unabhängig davon, ob sie professionelle Designer, Studenten oder Nicht-Designer sind, unter den gleichen Regeln und Bedingungen an diesem Wettbewerb teil und haben das gleiche Recht, die gleichen Preise zu bekommen.
- Keine zusätzlichen Gebühren werden für die Anmeldung, Ausstellung der Preis-gewonnenen Arbeiten und die Aufnahme in die thematische Zeitschrift erhoben.
- Das Recht des geistigen Eigentums bleibt als Eigentum des Teilnehmers.
- Alle Werke sollten von Bewerber(in) selbst erstellt werden. Zum Zeitpunkt der Registrierung sollte der Teilnehmer „Erklärung zu Rechten des geistigen Eigentums“ vollständig verstehen und zustimmen und auch erklären, dass die Werke die Rechte des geistigen Eigentums anderer nicht verletzen.
- Vor der Vorlage der Arbeiten für den Wettbewerb, ist es in der Verantwortung des Teilnehmers, das Design des geistigen Eigentums seiner/ihrer Arbeit vor der Ausstellung in der Öffentlichkeit zu bestätigen und zu schützen.
- Mit der Anmeldung und Vorlegen der Unterlagen erklärt sich der Antragsteller dem Inhalt des Handbuchs zu zustimmen.
- Der Teilnehmer ist sich darüber im Klaren, dass alle bereitgestellten personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters verwendet werden.
- Für einen reibungsloseren Bewertungsprozess müssen alle Einträge eine Arbeitsbeschreibung auf Englisch enthalten, die als Referenz für internationale Richter dient.
- Die Teilnehmer erklären sich die Regeln des Wettbewerbs zu halten, wie vom Veranstalter bestimmt ist, und zu akzeptieren, dass die Entscheidung der Jury endgültig ist, und es wird keine Korrespondenz hier ergeben;
- Die Teilnehmer verstehen, dass ihre Bewerbungen, Arbeiten und jegliche Werbematerialien von den Veranstaltern in Aktivitäten und Propaganda in Bezug auf den Wettbewerb verwendet werden könnten (z. B. Werbung, Ausstellungstouren und Veröffentlichung oder Auftragsveröffentlichung).
- Die Bezeichnung des Werks, der Einheit und der Name des Designers, der in der Sonderausgabe der Veranstaltung, der Preisurkunde und der Trophäe angezeigt wird, basiert hauptsächlich auf den Informationen, die die Teilnehmer im Registrierungssystem bereitgestellt haben. Wenn Teilnehmer eine Änderung des Werk-, Einheiten- oder Designernamens beantragen, müssen sie die Kosten für die Änderungen der Zertifikate und Trophäen tragen. Sobald die Preisträger bekannt gegeben wurden, können keine Informationen mehr geändert werden, auch keine Webseite-Ankündigungen und Sonderausgaben.
- Wenn die Teilnehmer den Bürgermeisterpreis von Stadt Taipeh, den Gold-/ Silber-/ Bronzen- Preis, , wird der Besitz der eingereichten Lehrmodelle (oder der tatsächlichen physischen Werke) der Stadtverwaltung Taipeh übertragen.

- Die verbleibenden zurückzugebenden Werke werden nach Abschluss der entsprechenden jährlichen Aktivitäten des Wettbewerbs (etwa im Dezember) arrangiert und die Werke wie Modelle oder reale Produkte werden auf eine der beiden folgenden Arten zurückgegeben: Lieferung (die Teilnehmer tragen die Logistiks- und verschiedenen Zollabfertigungsgebühren) und Selbstabholung (relevante Informationen werden gesondert bekannt gegeben). Wenn während des Rücksendevorgangs Probleme wie Zollfaktoren im Land des Teilnehmers, keiner Empfänger der Lieferung, falsche Telefonnummer/Empfangsadresse usw. auftreten, die nichts mit dem Veranstalter oder der Ausführungseinheit zu tun haben, werden die damit verbundenen Kosten berechnet und die erneute Lieferung geht zu Lasten des Teilnehmers.
- Der Teilnehmer versteht voll und ganz und erklärt sich damit einverstanden, mit dem Veranstalter und dem Veranstaltungsvollzieher hinsichtlich der Rückgabe von Werken und der Eigentumsübertragung zusammenzuarbeiten.
- Der Teilnehmer sollte alle angemessenen Informationen und tatsächliche Produktionsmuster des Beitrags (falls erforderlich) zur weiteren Prüfung und Ausstellung bei Bedarf zur Verfügung stellen.
- Informationen über die Teilnehmer werden der Stadtverwaltung von Taipei zur Verfügung gestellt, um die Designbranche zu fördern und auszuüben.

Preisträger:

- Die endgültige Liste der Preisgewinner ist vom Jury-Gremium zu bestätigen und die Preisgewinner werden bei der Preisverleihungszeremonie vom Veranstaltungsvollstrecker bekannt gegeben.
- Jeder Preis kann entsprechend der Qualität der Einsendungen nach der abschließenden Auswahlbesprechung „abwesend“ oder „angepasst“ werden. Das Jury-Gremium behält sich auch das Recht vor, den Preis oder die Vergabe zu ändern.
- Die siegreiche Design-Mannschaft (mit Ausnahme des Gewinners des Auszeichnung und des Lieferantensponsorpreises) erhält eine Trophäe. Wenn die Mannschaft zusätzliche Anforderungen hat, kann sie dem Veranstalter auf eigene Kosten zusätzliche Anforderungen vorschlagen. Die Anzahl der Anträge auf Zusatzkäufe ist auf die Anzahl der Teilnehmer innerhalb der Mannschaft bei der Registrierung beschränkt (einschließlich der Designereinheit und des Herstellers/Eigentümers des Werks).
- Bargeld-Preise unterliegen einem Einkommensteuerabzug entsprechend dem ROC (Republik China) Einkommensteuergesetz. Die Stadtverwaltung Taipei erfüllt die Zahlung innerhalb von 2-4 Monaten nach der Bekanntgabe der Gewinnerliste.
- Der Veranstalter bearbeitet damit verbundene Devisengeschäfte. Um eine pünktliche Zahlung zu gewährleisten, müssen die Preisträger korrekte Bankkontoinformationen angeben.
- Das Preisgeld beinhaltet keinen Erwerb der Rechte an geistigem Eigentum des Designers.
- Die Namen aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten.
- Es ist nicht beabsichtigt, dass das gewonnene Design vom Veranstalter reproduziert wird.
- Es gibt keine Design-Entwicklung und daher gibt es keine Gebühr vom Veranstalter.
- Wenn es sich um Teilnehmer oder Mannschaften aus Nicht-Gastgeberländern handelt, haben die Gewinner von Grand Preis, von Gold-/ Silber-/ Bronzen-Preisen in verschiedenen Kategorien die Möglichkeit, vom Veranstalter zur Preisverleihung eingeladen zu werden. Der Veranstalter übernimmt die Kosten für Flug, Unterkunft und andere damit verbundene Kosten für einen Teilnehmer oder Gruppenvertreter.
- Alle Preisträger werden gefordert, zusätzliche Dateien oder Informationen für Ausstellungen und Veröffentlichungen zur Verfügung zu stellen. Um die Spezifikationen des Internationalen Wettbewerbes zu erfüllen, können die Teilnehmer gebeten werden, zusätzliche Informationen/Werke einzureichen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Einträge für Werbezwecke für einen Zeitraum von drei Jahren zu verwenden. Kein kommerzielles Interesse wird beteiligt sein. Der Werbeplan beinhaltet Propaganda, öffentliche Ausstellungen, Veröffentlichungen oder Auftragsveröffentlichungen, gedruckte oder elektronische Medien. Die Teilnehmer dürfen gar keine Zahlung fordern.
- Wir fördern nur die Design-Arbeiten der Gewinner. Alle nicht gewonnenen Arbeiten werden nicht verwendet oder veröffentlicht.

Disqualifikation:

- Die Teilnehmer, die die für die Endauswahl erforderlichen physischen Arbeiten, Lehrmodelle oder elektronischen Dateien vor dem Bewerbungsfristablauf nicht einreichen, werden disqualifiziert.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis hat, vor dem 1. Januar 2021 abgeschlossen zu sein, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste, oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis für die Nicht-Originalität oder Rechtsverletzung der Arbeit anderer Leute hat, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der mit genügend Beweis für Plagiat oder Rechtsverletzung an geistigem Eigentum verklagt wird und vom Gericht für schuldig befunden zu werden, oder wenn das Jury-Gremium aufgrund offensichtlicher Fakten überlegt, sollte der Veranstalter seinen Platz zurückziehen und alle verliehenen Preise abrufen.
- Wenn die beiden oben genannten Fälle dazu führen, dass ein Dritter Rechte gegen den Veranstalter oder den Veranstaltungsvollstrecker geltend macht, sollten die Finalisten und Preisträger die Probleme sofort lösen und alle Prozesskosten, Anwaltskosten und sonstigen damit verbundenen Kosten tragen. Die Finalisten und Preisträger sollten dem Veranstalter oder Veranstaltungsvollstrecker auch bedingungslos für direkte oder indirekte Schäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Ruf) entschädigen, die sich daraus ergeben.
- Die Designarbeiten des Jury-Gremiums und der damit verbundenen Unternehmen sollten an der Veranstaltung nicht teilnehmen. Die Teilnehmer und ihre damit verbundenen Unternehmen werden automatisch disqualifiziert, wenn sie am Jury-Gremium teilnehmen.

Für Angelegenheiten, die nach der Erstellung des Handbuchs auftreten, haftet der Veranstaltervollzieher für Korrekturen oder Ergänzungen, wenn es notwendig ist. Alle Angaben werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben.

Kontaktinformation

“Taipei Design Award Team” of China Productivity Center

Ansprechpartner: Ms. Zhu/ Ms. Chen

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 03296/ ext. 01814

E-mail : taipeidesignaward@gmail.com / Fax : +886-2-2698-9335

Adresse: 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221432, Taiwan (R.O.C.)

Offizielle Webseite des Taipei Design Award: <https://taipeidaward.taipei/>

FB: <https://www.facebook.com/TDA.org.tw/>

Instagram: <https://www.instagram.com/taipeidesignaward/?hl=zh-tw>