

關於臺北設計獎

臺北是一座持續創新、充滿創意能量的城市。臺北市政府產業發展局自 2008 年創辦「臺北設計獎」(Taipei Design Award)，今年邁入第 19 屆，以「讓設計成為形塑美好未來的驅動力」為核心願景，透過公開徵選優秀設計作品，打造臺北成為國際創意匯流平臺，藉以發掘具商機潛力與社會價值的創新設計，鼓勵設計回應時代議題，擴大其社會影響力，同時提升企業與產品附加價值，推動設計產業永續發展。

為推動永續城市願景，並強化臺北設計獎與臺北城市發展之鏈結，於 2023 年設立「臺北城市設計選拔」(Taipei Impact Design Award)，以「永續·共融」為主題，徵集回應城市議題與市民需求之創新設計、能提升生活品質、促進永續發展與城市韌性的作品，涵蓋淨零碳排、人文關懷、共享共融等關鍵面向。

臺北設計獎不僅是一項競賽，更是一個跨域對話與創意共創的平台。透過設計連結產業、社會與城市發展，促進多元合作與價值整合，進而帶動整體產業鏈升級，實踐設計驅動未來的核心精神。

註 1：2008-2011 年為臺北工業設計獎，2012 年起更名為臺北設計獎。

註 2：「臺北城市設計選拔」競賽簡章另行公告。

辦理單位

指導單位：臺北市政府

主辦單位：臺北市政府產業發展局

執行單位：財團法人中國生產力中心

國際認證/合作單位：

- International Council of Design (ICoD)
- International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
- World Design Organization (WDO)
- iF Design Award

合作單位：(依筆劃順序排序)

- 台灣設計聯盟
- 中華平面設計協會
- 中華民國工業設計協會
- 中華民國室內設計協會
- 中華民國美術設計協會
- 台灣海報設計協會

參賽資格

- 全世界對設計有興趣者皆可參賽。不限個人或團體。團隊以其中 1 人為代表人完成報名。
- 參賽作品須為作者原創，且為 2024 年 1 月 1 日以後創作完成之作品

報名費用

免報名費

參賽類別

工業設計類	指可供量產之產品設計，包含一般與數位應用、交通工具設計、設備儀器設計、生活及家居用品設計、資通訊及家電產品設計及其他等。
視覺傳達設計類	包含沉浸式體驗創作(含商業策展/公共藝術)、數位創作、識別設計、海報設計、包裝設計及印刷設計等。
公共空間設計類	提供公眾使用的開放空間、政府建築及部分可公開共享的私人建築等。

辦理時程

報名開始	2026/3/10	線上報名與繳件 https://taipeidaward.taipei
報名截止	2026/6/30	臺北時間 23:59 (GMT+08:00) 截止
線上初複審	2026/7/6 – 8/5	
入圍公告	2026/8/7	於官網公布
入圍作品繳件	2026/8/10 –9/15	臺北時間 17:00 (GMT+08:00) 截止
決審	2026/10/12–10/13	
頒獎典禮	預計 11 月辦理	<ul style="list-style-type: none"> 得獎金單於頒獎典禮現場公布，並公告於官方網站 頒獎典禮日期及辦理地點另行公告
※ 主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官方網站公布為主。		

參賽程序：網路報名及線上繳件

網路報名	<ul style="list-style-type: none"> 請至本競賽官網 (https://taipeidaward.taipei) 註冊新帳號，或使用既有帳號登入。 請於報名截止日前填寫完成作品資料、上傳相關作品檔案，完成線上繳件程序。 請確認報名填寫之電子郵件信箱正確性，執行單位將以該信箱作為主要聯繫方式。 	
作品資料	工業設計類	<ul style="list-style-type: none"> 作品名稱 (英文為主，其他語言為輔)。
	視覺傳達設計類	<ul style="list-style-type: none"> 說明作品創作理念 (以英文為主，其他語言為輔；英文 1,200 字元以內，中文及其他語言 500 字元以內)。
	公共空間設計類	
作品圖檔	工業設計類	<ul style="list-style-type: none"> 作品圖檔以 5 張為限。 圖檔格式 jpg，尺寸建議寬 1190 x 高 840 像素，解析度 96 dpi 以上 150 dpi 以下，檔案大小勿超過 3MB。 如運用 AI 創作須提供指令說明。
	視覺傳達設計類	<ul style="list-style-type: none"> 作品如有影片或動畫輔助說明，請於作品說明欄位提供影片觀看連結 (建議改短網址)，權限請設定為共用。
	公共空間設計類	
<p>※ 注意事項：請留意作品圖檔能充分展現設計概念及品質供評審瞭解作品內容。</p>		

參賽程序：入圍決賽繳件

數位資料	工業設計類	<ul style="list-style-type: none"> 作品創作理念說明將收錄於專刊編輯使用，以英文為主，其他語言為輔；英文以 800 字元為限，中文及其他語言以 300 字元為限。
	視覺傳達設計類	<ul style="list-style-type: none"> 作品原始圖檔：圖樣及張數與線上繳件相同。
	公共空間設計類	<ul style="list-style-type: none"> 圖檔格式 tiff 或 jpg，色彩格式 CMYK，長邊尺寸不超過 3508 像素，解析度 300 dpi 以上。 「作品展示圖」排版 A1 尺寸 2-5 張，直橫式皆可，另可提供動畫影片檔案呈現作品展示。請提供影片下載連結，權限請設定為共用。 設計者、團隊照片或公司企業標誌照 1 張。
實體作品	工業設計類	<ul style="list-style-type: none"> 「作品展示圖」2 張為限，排版輸出為 A1 尺寸，直橫式皆可。 已經量產之作品繳交實際成品。 未量產之作品繳交 1:1 或等比例縮小之實體模型。縮小模型之尺寸需於 40 x 40 (cm³) - 100 x 100 x 100 (cm³) 之總體積範圍內。 可繳交作品各視角之動畫或影片。請另提供影片下載連結，權限請設定為共用。影片格式為 mp4，解析度 1080 p 以上。

參賽程序：入圍決賽繳件

	<p>視覺傳達設計類</p>	<ul style="list-style-type: none"> 海報設計類可繳交裝裱之原件，或另輸出為 A1 尺寸，2-3 張，直橫式皆可。 識別設計、印刷設計及綜合印件類作品，可繳交實品或可排版裝裱為 A1 尺寸，以 3 張為限，直橫式皆可。 包裝設計類請繳交實體商品。 如為沉浸式體驗創作(含商業策展/公共藝術)/數位創作/動畫作品，或上述作品另有相關應用場域影片，請另提供影片下載連結，權限請設定為共用。影片格式為 mp4，解析度 1080 p 以上。
<p>實體作品</p>	<p>公共空間設計類</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作品展示圖 2-5 張，排版輸出為 A1 尺寸，直橫式皆可。 繳交 1:1 或等比例縮小之實體模型。縮小模型之尺寸需於 40 x 40 x 40 (cm³) - 100 x 100 x 100 (cm³)之總體積範圍內。 建議提供作品影片。請另提供影片下載連結，權限請設定為共用。影片格式為 mp4，解析度 1080 p 以上。
<p>※ 注意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為更全面呈現作品的價值與影響力，決賽階段<u>作品示範影片 (Demonstration video)</u>，參賽者可自行評估是否提供。 <p>影片內容重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>設計概念的實際落地與影響力</u>：說明設計如何解決問題、創造價值。 <u>已落實作品的應用場景、執行方式及市場潛力</u>：展示作品的實際應用情境及未來發展可能。 <p>影片提交方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 影片須以雲端連結方式提供（請確保連結可公開存取）。 影片長度：最長 3 分鐘。 <ul style="list-style-type: none"> 入圍繳交之裝裱作品圖將於決賽後用於作品展示，請於作品圖背面標示用於成果展出的作品圖 2 幅。 參賽入圍作品寄送需自行承擔毀損風險，請於寄送時謹慎包裝，務必選用可重複拆裝之運輸包裝材料及保護作品之支撐結構，並請自行安排保險事宜。若模型於寄件運送過程及評選和展示期間受損，主辦與執行單位恕不負擔相關責任。 參賽者須自行確認、負擔所有作品的物流、通關相關申報文件及費用(包含但不限於進出口關稅、保險費等)，主辦及執行單位不負責代辦相關申請及代付相關費用。如因物流或通關延誤繳件時限致取消入圍資格，參賽者須自行負責。 		

評選作業

評審團組成原則：

- 由主辦單位邀請專業人士組成，單一類別評審組成至少來自兩個以上不同洲際與國籍。
- 若評審生病或不可抗力因素無法進行評選，主辦單位保留更換評審團權利。

評審方式：

- 資格審查：針對參賽作品進行包含資格、資料與格式符合規格與否等審查。
- 初複審：以數位檔案透過線上系統進行初複審評審，遴選出各類別作品進入決審。
- 決審：「作品展示圖」為必備項目，另各類作品以實品、模型、動畫影片或符合規範之印刷輸出物進行評選。

評審標準：著重應用性、可量產及市場性，其次為創意性，因應社會需求及環境變化，整合藝術、設計、科技等跨域創新，提出相應的設計解決方案。

應用性	40%	<ul style="list-style-type: none"> 具可量產及市場性 作品利用創新材料、簡化工序及提升功能等方式，創造應用價值
創意性	30%	<ul style="list-style-type: none"> 發掘新需求及跨域整合 設計創意與原創性
技術性	20%	<ul style="list-style-type: none"> 技術應用成熟度及作品功能性、材料、技術等 設計作品之精緻度
藝術性	10%	<ul style="list-style-type: none"> 作品美感表現

- 主辦單位確保評選過程皆在公平公正的流程中進行，且不得影響評審團的評選過程。
- 當評審團的評選為最終決定後，將不依任何第三者介入評審與參賽者而改變。

獎項獎金

獎項 \ 類別	工業設計類	視覺傳達設計類	公共空間設計類
全場大獎 (新臺幣 60 萬元)	共 1 名		
金獎 (新臺幣 50 萬元)	1 名/組；共計 3 名		
銀獎 (新臺幣 20 萬元)	1 名/組；共計 3 名		
銅獎 (新臺幣 15 萬元)	1 名/組；共計 3 名		
ICoD 特別獎 (新臺幣 3 萬元)	-	1 名	-
IFI 特別獎 (新臺幣 3 萬元)	-	-	1 名
WDO 特別獎 (新臺幣 3 萬元)	1 名	-	-

獎項獎金

獎項 \ 類別	工業設計類	視覺傳達設計類	公共空間設計類
循環設計獎 (新臺幣 13 萬)	1 名		
社會創新獎 (新臺幣 13 萬)	1 名		
評審團推薦獎 (新臺幣 3 萬元)	1 名/組；共計 3 名		
優選	若干名		
廠商贊助獎	視廠商贊助狀況調整		

- 全場大獎為從所有進入「臺北設計獎」決賽的作品與「臺北城市設計選拔」決賽的作品中選出，為最高榮譽獎項。
- 全場大獎、各類組之金銀銅獎、國際設計協會特別獎、循環設計獎、社會創新獎及評審團推薦獎皆各頒發獎座 1 座及獎狀 1 式；廠商贊助獎及優選則頒發獎狀 1 式。
- 得獎者可獲得「臺北設計獎」年度標章授權，得應用於得獎作品相關線上/實體行銷、包裝、網站、廣告、展場、產品本體等，並遵循官方標章應用手冊規範，若違規者，主辦單位有權撤除授權。
- 各獎項得經決賽評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決賽評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
- 主辦單位及贊助單位保有調整廠商贊助獎獎項數量之權利。
- 所有得獎作品將公布於官網，以提供廠商進行設計合作案之相關洽詢。

特殊獎項說明

全場大獎：

全場大獎為從所有進入「臺北設計獎」決賽的作品與「臺北城市設計選拔」決賽的作品中選出，為最高榮譽獎項。

社會創新獎：

以創造公眾利益為前提，在有限的資源條件下，利用設計思考來發掘社會亟待改善的議題，並以創新設計方法為核心，設計出具創意與實用價值之作品，解決人民、社會或城市必須面對的問題，以發揮設計的影響力。

循環設計獎：

透過設計將新科技與新創意導入產品製造、使用與棄置等各階段，再賦與產品新的生命，提高各種資源的使用效率。

注意事項

關於參賽：

- 所有參賽者皆需遵守本競賽所有條文規定，並平等享有獲得獎項或獎金的權利。
- 本競賽活動有關參賽報名、獲獎之展覽及專刊刊登皆不另收取費用。
- 參賽作品之智慧財產權屬參賽者所有。
- 所有的作品皆為參賽者自行創作所完成，參賽者需於報名時充分瞭解及同意「智慧財產權聲明書」，聲明設計作品未侵犯他人之智慧財產權。
- 在正式參賽前，若作品有在公開場合展出的可能，參賽者須自行確認並保護其作品之智慧財產權。
- 參賽者在報名與提交作品時，已充分詳閱及瞭解競賽簡章，並同意遵守簡章內容及所有細則之規定。
- 參賽者充分瞭解其所提供的任何個人資訊，將按照主辦單位的隱私政策進行使用。
- 為方便國際評審進行甄選作業，每件參賽作品需填寫英文的作品說明。
- 參賽者同意遵守由主辦單位決定的比賽規則，並接受評審團的決定為最終決定，同時沒有其它關係人介入評選過程。
- 參賽者充分瞭解及配合其報名資料，創作之詳細圖文內容與任何宣傳素材，可以由主辦單位在競賽相關活動或專案中（如各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版等）使用及作為報導與展示之用。
- 競賽專刊、獲獎獎狀與獎座顯示之作品名稱、單位名稱與設計師姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，請於報名時自行確認。如於報名截止後申請更換，產生獎座與獎狀重製費用，將由參賽者自行負擔。一旦公布得獎後，恕不得更換任何資訊，包括網站公告及專刊編製內容。
- 獲得全場大獎、各類別金、銀、銅獎之作品，獲獎後所繳交之模型或實品所有權移轉給臺北市政府不寄還。
- 其餘待返還之作品將於競賽年度相關活動完成後（約 12 月），安排模型或實品等作品返還作業，提供寄回（需自行負擔物流及各類通關相關費用）與自行領取（領取相關資訊另行公告）兩種方式，作品寄回時如因參賽者國家海關因素、寄達未收、收件地址電話錯誤等，非主辦與執行單位造成之退件因素，再次寄送相關費用仍由參賽者自行負擔。
- 參賽者充分瞭解及同意配合主辦與執行單位對於作品返還及所有權移轉之相關規定。
- 參賽者需為相關的審查和展覽，提供一切合理的資訊和實際生產的樣品（如果需要）。
- 參賽者資料將提供北市府做為推廣及輔導設計產業使用。

關於獲獎：

- 得獎名單以評審委員最後決定為最終決定，執行單位將於頒獎典禮公布得獎名單。
- 各獎項得經決審評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決審評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
- 獲獎（除優選及廠商贊助獎外）之設計團隊皆各頒發獎座 1 座，團隊如有需求可向主辦單位提出自費增購。申請增購數量以報名提報之名單人數為限(包含作品之設計單位及廠商/業主)。
- 得獎者之獎金或獎品，皆須依中華民國稅法規定代扣所得稅。獎金匯款作業將由臺北市政府於得獎名單公告後 2-4 個月內辦理。
- 主辦單位將處理相關外匯作業，得獎者須提供正確之帳戶資訊，以利所有的獎金款項能順利匯出。
- 競賽獎金不包含取得設計師的作品智慧財產權。
- 所有得獎作品將公布於官網，以提供廠商進行設計合作案之相關洽詢。
- 主辦單位不會對得獎作品進行再製的行為。
- 主辦單位不負責得獎作品的商業開發規劃，故不提供任何開發費用。

注意事項

- 獲全場大獎、各類別獲金、銀、銅獎之得獎者若為非主辦國之參賽者或團體，有機會獲得主辦單位邀請，提供參賽者或團體代表 1 人出席頒獎典禮之機票、食宿等相關費用。
- 凡入圍作品主辦單位將另通知提供檔案及相關資料作為展出、編錄專輯使用，另配合國際競賽認證規格，依其規定提供必要檔案資料及實品。
- 主辦單位保留對參賽作品進行宣傳的權利，且不涉及商業用途下，於得獎名單公告三年內，可應用作各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版，及平面與電子媒體宣傳計畫，將不另支付費用。
- 主辦單位僅針對得獎作品進行宣傳活動，任何未入圍作品不會被使用或公開。

資格取消：

- 通知入圍之作品，如未能於繳件截止日前寄達實體作品/模型，或繳交電子檔案者，視同放棄進入決賽資格。
- 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為 2024 年 1 月 1 日之前創作完成之作品，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金、獎品、獎座及獎狀。
- 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金、獎品、獎座及獎狀。
- 入圍或得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，或經決審評審審議有明顯事實者，執行單位得取消其入圍及獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎品、獎座及獎狀。
- 如前述事件發生致主辦或執行單位遭第三人主張權利者，入圍或得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由入圍或得獎者負責；如因此造成主辦或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，入圍或得獎者亦應無條件負擔賠償責任及費用。
- 評審個人及所屬公司之設計作品不得參與競賽。參賽者之個人及所屬公司如參與評審過程，將自動取消參賽資格。

本簡章如有未盡事宜，主辦及執行單位得隨時修正，並公布於官網。

聯絡方式

財團法人中國生產力中心「臺北設計獎工作小組」

聯絡電話：+886-2-2698-2989 分機 03296 朱小姐 / 01814 陳小姐

電子信箱：taipeidesignaward@gmail.com

傳真：+886-2-2698-9335

地址：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

※ 臺北設計獎網站：<https://taipeidaward.tapei>

※ 加入臺北設計獎 facebook 掌握最新訊息：<https://www.facebook.com/TDA.org.tw>

※ 加入臺北設計獎 IG 掌握最新訊息：<https://www.instagram.com/taipeidesignaward>