

台北デザインアワードについて

台北は革新を続け、創造性に溢れる都市です。台北市政府産業発展局の「台北デザインアワード」(Taipei Design Award)は、2008年に第1回を実施し、今年第19回を迎えました。「デザインで駆動するすばらしい未来の構築」を中核的ビジョンとして掲げ、優秀なデザイン作品を公開募集し、世界のクリエイティブなデザインを台北市に集めることで、ビジネスの可能性と社会的価値を秘める斬新なデザインを発掘し、デザインによる時代の話題への呼応を激励し、デザインの社会に対する影響力を高めると同時に企業と製品の付加価値を高め、デザイン産業の長期的発展を促進します。

持続可能な都市のビジョンの実現を推進するとともに、台北デザインアワードブランドと台北の都市の発展を強めるために、2023年に「サステナブル・インクルーシブ」をテーマとする「台北都市デザインアワード」(Taipei Impact Design Award)を実施し、カーボンネットゼロ、ヒューマニズム、共有・共存等に目を向け、都市の問題と市民の要望に応じ、生活の質の向上、持続可能な発展、都市のレジリエンスの強化を配慮した革新的なデザイン作品を募集しました。

台北デザインアワードはコンテストであると同時に異種業界間の対話と創意共創のプラットフォームです。デザインにより産業、社会、都市の発展を結び、様々な連携と価値の統合を促進し、産業チェーン全体の価値を高め、「デザインで駆動する未来」を実践します。

備考1：2008～2011年は台北工業デザインアワードでしたが、2012年より台北デザインアワードに名称変更しました。

備考2：「台北都市デザインセレクション」応募要項は別途公告します

実行機関

指導機関：台北市政府

主催機関：台北市政府産業発展局

執行機関：財団法人中国生産力センター

国際認証(認可)/提携機関：

- International Council of Design (ICoD)
- International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
- World Design Organization (WDO)
- iF Design Award

協力機関：(依筆劃順序排序)

- 台湾デザイン聯盟
- 中華グラフィックデザイン協会
- 中華民国工業デザイン協会
- 中華民国室内デザイン協会
- 中華民国美術デザイン協会
- 台湾ポスターデザイン協会

応募資格

- 世界中のデザインに興味のある方、個人かグループを問わず、だれでも応募できます。グループで応募する場合は5名を上限にし、そのうちの1名は代表者としてお申し込みください。
- 応募作品は作者のオリジナルであり、2024年1月1日以降に完成した作品であること。

2025 台北デザインアワード募集要項



応募費用

不要

カテゴリー

工業デザイン類	工業デザイン類はすでに量産を行った工業製品、或いはこれから量産を行う工業製品のデザインを指し、一般やデジタル応用、交通手段(乗り物)のデザイン、設備機器のデザイン、生活と家庭用品のデザイン、情報通信及び家電製品のデザイン、その他を含めます。
視覚伝達デザイン類	視覚伝達デザイン類は没入型体験創作(商業展示会/パブリックアート含む)デジタル・グラフィック創作、識別デザイン、ポスターデザイン、包装デザイン、印刷デザイン等を含めます。
公共空間デザイン類	人々の使用に提供する開放空間、政府機関の建築物、一般公開が可能な個人所有の建築物等です。

スケジュール

応募開始	2026/3/10	オンライン応募 https://taipeidaward.tapei
締切	2026/6/30	台北時間 23:59 (GMT+08:00) に締切
オンライン選考審査	2026/7/6 - 8/5	
決選ノミネートリスト発表	2026/8/7	公式サイトで発表します
決選作品提出の締切	2026/8/10 - 9/15	台北時間 17:00 (GMT+08:00) に締切
最終審査	2026/10/12 - 10/13	
表彰式	11月に予定	<ul style="list-style-type: none">受賞者のリストは表彰式で発表し、公式サイトで公表します。表彰式の日程と場所は別途告知します。

※主催機関は上述の時間や場所を変更する権利を有します。公式サイトでの発表に準じてください。

応募の手順：インターネットでの登録およびオンラインでの書類提出

オンライン登録	<ul style="list-style-type: none">本競技大会の公式ウェブサイト(https://taipeidaward.tapei)にアクセスし、新しいアカウントを登録するか、既存のアカウントでログインしてください。応募締切日までに作品資料を全て記入し、作品のファイルをアップロードし、オンライン応募手順を完了してください。執行機関はメールで連絡するので、応募の際にメールアドレスを正確に記入してください。
---------	--

応募の手順：インターネットでの登録およびオンラインでの書類提出

作品アップロード	工業デザイン類	<ul style="list-style-type: none"> アップロードする作品の名称は英語を主にし、他の言語は補助的に使用してください。 作品の創作理念をアップロードしてください（英語を主にし、他の言語は補助的に使用してください；英語なら 1,200 文字数以内、中国語及び他の言語は 500 字以内）。
	視覚伝達デザイン類	
	公共空間デザイン類	
アートワーク	工業デザイン類	<ul style="list-style-type: none"> 作品の画像ファイルは 5 枚まで。 画像形式は jpg、推奨サイズは横 1190 ピクセル×縦 840 ピクセル、解像度は 96dpi 以上 150dpi 以下、ファイルサイズは 3MB 以下。 AI を応用した創作は自主的にコマンド説明を提供してください。 作品を説明するビデオやアニメーションがある場合は、説明欄にビデオへのリンクを記入し（URL を短いものに変更することをお勧めします）、共有許可を設定してください。
	視覚伝達デザイン類	
	公共空間デザイン類	
<p>※ 注意事項：作品の画像ファイルはデザインコンセプトと質を十分に反映し、審査員は内容を完全に理解できるようなものを使用してください。</p>		

応募の手順：決選作品の提出

デジタルデータ	工業デザイン類	<ul style="list-style-type: none"> 受賞関連刊行物編集用の作品創作理念の説明は英語を使用し、他の言語を補助的に使用してください。英語は 800 文字数以内、中国語及び他の言語は 300 字以内。 作品のオリジナルファイル：図面やシートはオンラインで支払われるものと同じです。 画像形式は tiff または jpg、カラー形式は CMYK、長辺サイズは 3508 ピクセル以内、解像度は 300dpi 以上。 作品展示図は、A1 サイズで 2~5 枚ご提出ください。レイアウトは縦・横いずれでも可能です。また、作品展示を補足するアニメーション動画の提出も可能です。動画をご提出の場合は、ダウンロードリンクをご提供いただき、アクセス権限を閲覧可能な状態に設定のうえご提出ください。 デザイナー、デザイン会社の写真または企業ロゴの写真 1 枚。
	視覚伝達デザイン類	
	公共空間デザイン類	
実際の作品	工業デザイン類	<ul style="list-style-type: none"> 作品展示図は 2 枚まで、割り付け、出力して額装したサイズは A1、縦・横式どちらでもかまいません。 すでに量産された製品は実際の製品を提出してください。 未量産の作品は 1:1 或いは等比例で縮小した実体模型を提出します。縮小模型のサイズは、40×40×40(cm³) ~ 100×100×100(cm³)サイズの総体積範囲内にします。 あらゆる視点からのアニメーションや映像作品をご応募いただけます。作品のダウンロードリンクを用意し、共有許可を設定してください。動画形式は mp4、解像度は 1080p 以上。

応募の手順：決選作品の提出

<p>視覚伝達デザイン類</p>	<ul style="list-style-type: none"> ポスターデザイン類は枠付けのオリジナル作品、或いは別途出力して枠付け A1、2-3 枚に提出してください。 識別デザイン、印刷デザイン、及び総合デザイン類作品は実物または A1 サイズに割り付け、額装可能なもの、3 枚を上限に提出してください。 包装デザイン類は実体商品を提出してください。 没入型体験(商業展示会/パブリックアート含む)/デジタル・グラフィック創作/動画作品である場合や、別に上記作品の応用場面のビデオがある場合、ビデオを提出することができます。
<p>公共空間デザイン類</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作品展示図 2-5 枚、割り付け、出力して額装したサイズは A1、縦、横式どちらでもかまいません。 1：1 或いは比例的に縮小した精密な模型を提出してください。縮小した模型のサイズは 40×40×40(cm³) ~ 100×100×100(cm³)の総体積以内にしてください。 作品のビデオを提供することを推奨します。動画をダウンロードするためのリンクを用意し、共有の許可を設定してください。動画形式は mp4、解像度は 1080p 以上。

※ 注意事項：

- 作品の価値と影響力を全面的に理解するために、最終審査の段階に非強制的 **Demonstration video** を追加します。提供するかどうかは応募者が評価してください。

ビデオ内容のポイント：

- 設計コンセプトの具体化と影響力：デザインがどのように問題を解決し、価値を創造するかを説明すること。
- 作品の応用シチュエーション、実施方法、市場の将来性を具体的に表現：展示作品の実際の応用シチュエーションと将来の発展可能性。

ビデオの提出方法：

- ビデオはクラウドのリンクを提供してください（リンクは公開、アクセスが可能であること）。
 - ビデオの長さ：最高 3 分まで。
- 額装された作品は、最終審査後の展示に使用します。作品展示用に額装された作品 2 点を作品裏面に明記してください。
 - 決選参加作品を郵送する場合、ご自身で損壊のリスクを負担してください。郵送する際、確実に包装し、繰り返し使用可能な運送用包装材と保護用の枠材を使い、ご自身で保険の手続きをしてください。模型が運送中や審査、展示の期間中に破損した場合、主催機関と執行機関は責任を負わないことをご了承ください。
 - ノミネートされた作品の送料と通関時に発生する全ての費用 輸出入の関税、保険料を含むが、それだけに限らない は自ら負担してください。また応募者は申告書類を自ら準備してください。主催機関は費用の支払いを代行しません。参加者は、物流または税関による支払いの遅れによって失格となった場合、その責任を負うものとする。

審査作業

審査団構成の原則：

- 主催機関が国内外の専門家に依頼します。1つのカテゴリーの審査チームは二つ以上の大陸、国籍の審査員を含めます。
- 審査員が病気または不可抗力の理由により審査を行えない場合、主催機関は審査員を変更する権利を有します。

審査作業

審査方法：

- 資格審査：応募作品について、資格、提出資料、形式と規格が一致するか否かを審査します。
- 選考審査：オンラインシステムでデジタルファイルの一次二次審査を行い、各カテゴリーを審査し決選に進む作品を選びます。
- 決選：必須項目である「作品展示図」と、各カテゴリーの作品の実物、模型、ビデオまたは規則に合う印刷物を審査し評価します。

審査基準：

応募作品は、まず応用性、量産可能性、市場性、次にオリジナリティに重点を置き、社会のニーズ及び環境の変化に対応し、芸術、デザイン、技術等の領域を統合した革新的なデザイン・ソリューションを提出してください。

応用性	40%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 量産可能性及び市場性。 ■ 作品は新しい材料の使用、製作プロセスの簡略化などにより、応用価値を創造すること。
オリジナリティ	30%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新しいニーズの発掘及び異領域の統合。 ■ デザインの発送とオリジナリティ。
技術性	20%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 技術応用の成熟度と作品の機能性、材料、技術など。 ■ 作品デザインの精緻さ。
芸術性	10%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 作品の美意識の表現。

- 主催機関は審査プロセスが公平公正に行われることを確保し、審査団の審査過程に影響しません。
- 審査団の審査は最終的に決まった後、審査員と応募者に第三者の介入によって審査結果を変更するがありません。

表彰項目

表彰項目	カテゴリー		
	工業デザイン類	視覚傳達設計類	公共空間設計類
総合大賞 (60 万台湾元)	共 1 名		
金賞(50 万台湾元)	1 名/グループ、計 3 名		
銀賞(20 万台湾元)	1 名/グループ、計 3 名		
銅賞(15 万台湾元)	1 名/グループ、計 3 名		
ICoD 特別賞(3 万台湾元)	-	1 名	-
IFI 特別賞(3 万台湾元)	-	-	1 名
WDO 特別賞(3 万台湾元)	1 名	-	-
循環デザイン賞(13 万台湾元)	1 名		
社会イノベーション賞 (13 万台湾元)	1 名		
審査団推薦賞(3 万台湾元)	1 名/グループ、計 3 名		
優秀賞	各カテゴリーに若干名を予定しています		

表彰項目

表彰項目	カテゴリー	工業デザイン類	視覚傳達設計類	公共空間設計類
企業協賛賞	金額は企業の協賛によって調整します			
<ul style="list-style-type: none"> 総合大賞、「台北デザインアワード」と「台北インパクトデザインアワード」の全ファイナリストの中から選ばれる最高栄誉賞。 総合大賞、各カテゴリーの金、銀、銅賞、国際デザイン協会特別賞、循環デザイン賞、社会イノベーション賞、審査団推薦賞は、いずれもトロフィーと賞状を授与し、企業協賛賞と優秀賞は、賞状を授与します。 受賞者は今年の「台北デザインアワード」のマークの使用を許可され、受賞作品のオンライン/実店舗販売、包装、ウェブサイト、広告、展示場所、製品本体等に使用することができます。当アワードのマーク使用説明書の規則を遵守してください。違反した場合、主催機関は使用許可を取り消す権利を有します。 各表彰項目は決選審査会議で応募作品の水準を検討し「該当者なし」或いは「調整」が議定できます。また決選審査会議で奨励や表彰項目の名称が変更できます。 主催機関と協賛企業は協賛賞の賞品の数量を調整する権利を有します。 全ての受賞作品は公式サイトで発表し、業者とのデザイン提携の商談情報として提供します。 				

特殊獎項説明

総合大賞：

総合大賞は、「台北デザインアワード」と「台北インパクトデザインアワード」の全ファイナリストの中から選ばれる最高栄誉賞。

社会イノベーション賞：

公衆利益の創造を前提に、限られた資源条件の下で、デザイン思考を利用し、社会が改善を求めるテーマを掘り起こし、革新的なデザイン方式を中核に、オリジナリティと実用性を併せ持つデザイン作品。人々、社会、或いは都市の抱える問題を解決し、デザインの影響力を発揮します。

循環デザイン賞：

デザインを通して、新しい科学技術と発想を製品の製造、使用、廃棄などの各段階に取り入れ、製品に新しい命を与え、様々な資源の利用率を向上します。

注意事項

応募について：

- 当アワードの応募者は身分(学生、プロフェッショナルデザイナー、或いは一般人)を問わず、当アワードの全ての条文規定を遵守しなければなりません。そして、平等に受賞/賞金を得る権利を有します。
- 当アワードへの応募、受賞作品の展覧及び特集刊行物の掲載には費用を別途徴収しません。
- 応募作品の知的財産権は応募者が所有しています。
- 全ての作品は応募者自身が創作し完成したものであるべし。応募する際に、「知的財産権声明」に同意し、デザイン作品は他人の知的財産権を侵害していない旨を声明しなければなりません。
- 正式に応募する前に、作品を公開展示される可能性がある場合、応募者は自ら作品の知的財産権を確認し、保護しなければなりません。
- 応募と作品提出をする時に、応募要項の全ての内容を十分に閲覧し、理解したうえで、すべての内容と細かいルールを守ることに同意します。

注意事項

- 応募者は自分の提供するすべての個人情報、主催機関のプライバシー政策に従って使用されることを十分に理解します。
- 国際審査員の審査作業をスムーズに行われるため、各応募作品に英語の作品説明を添付してください。
- 応募者は主催機関の決めた当アワードの規則に従い、審査団の決定を最終決定であることに同意します。それと同時に、他の関係者は審査過程に介入しないことに同意します。
- 応募者は応募資料、創作に関する詳細な画像と文字、全ての宣伝素材が主催機関が当アワード関連のイベントやプロジェクト(例えば様々な宣伝、巡回展示、出版、委託出版など)に使用されることを十分理解し、協力します。
- 当アワード特集刊行物、賞状とトロフィーに表示される作品名、グループ名、デザイナー氏名は応募者が応募システムに提供した情報を使用するので、応募する際にご自身で確認してください。応募締切の後に変更を申請し、賞状とトロフィーの再製作の費用が発生した場合、応募者に負担してもらいます。受賞者リストが発表したら、公式サイトでの発表や特集刊行物の編集内容を含め、情報の変更はいっさい認めません。
- 総合大賞、各カテゴリーの金、銀、銅賞の受賞作品について、受賞したら提出した模型(または実物)の所有権は台北市政府に移転します。
- その他の決選進出の作品は当アワードの年度内の関連イベント終了(12月頃)後、模型と作品の返却作業を行います。郵送と現場受け取りの2つの方法で行い、実際の時間と場所は別途公告します。
- 応募者は主催機関と執行機関の作品返却と所有権移転の関連規定を十分に理解し協力します。
- 応募者は審査と展覧のために必要な情報と実際に生産したサンプル(必要なら)を提供します。
- 応募者の資料はデザイン産業の普及と指導のために台北市政府に提供します。

受賞者について：

- 受賞者リストは審査員の最後の決定を最終決定とします。執行機関は表彰式で受賞者を発表します。
- 各表彰項目は決選審査会議で応募作品の水準を検討し「該当者なし」或いは「調整」が議定できます。また決選審査会議で奨励や表彰項目の名称が変更できます。
- 受賞(優秀賞、企業協賛賞除く)したデザイン企業にはトロフィーを授与します。必要な場合、主催機関に申し出て自費で追加購入することができます。追加購入の申請数量は応募時に提出したリストの人数を上限とします(作品のデザイン部門及び業者/事業主含む)。
- 受賞者の賞金や賞品は中華民国の税法に基づき、所得税の源泉徴収をします。賞金の振込は台北市政府による受賞者リストの公表後の2~4ヶ月以内で行います。
- 主催機関は海外送金を行うので、全ての賞金がスムーズに送金できるよう、受賞者は正しい口座の情報を提供してください。
- 賞金にはデザイナー作品の知的財産権を取得する費用を含めません。全ての受賞作品は公式サイトで発表し、業者とのデザイン提携の商談情報として提供します。
- 主催機関は受賞作品を再製しません。
- 主催機関は受賞作品の商業開発企画を担当しないので、開発費用はいっさい提供しません。
- 総合大賞、各カテゴリーの金、銀、銅賞の受賞者が主催国以外の国から参加した個人またはグループである場合、主催機関が参加者個人またはグループの代表1名を表彰式に招待し、出席のための航空券、食事、宿泊等の費用を提供します。
- ノミネートされた作品について、主催機関はファイルと関連資料の提供依頼を別途通知し、展示、特集刊行物に使用します。また国際コンクールの認証規格に合わせ、ルールに従って必要なファイルデータと実物を提供してもらいます。

注意事項

- 主催機関は応募作品を宣伝する権利を保留します。商業的な使い方をしない条件で、受賞者リストを公表してからの 3 年間、様々な宣伝、巡回展示、出版、委託出版、及び印刷やデジタルメディア宣伝に応用でき、費用は別途支給しません。
- 主催機関は受賞作品のみ宣伝活動を行います。ノミネートされなかった作品の使用や公開はしません。

資格の取消し:

- 締切りまでにノミネートされた作品の実物や模型を郵送、持参ができず、またはデジタルファイルの提出ができない場合、決選進出の資格の放棄と見なされます。
- ノミネートや受賞作品が 2024 年 1 月 1 日以前に完成した作品だと検挙や告発され、しかも具体的な事実証拠がある場合、執行機関は応募者のノミネートと受賞資格を取消しし、すでに授与した賞金、賞品、トロフィー及び賞状を返還させます。
- ノミネートや受賞作品が自ら創作したものではない、或いは他人の作品を盗用したと検挙や告発され、具体的な事実証拠がある場合、執行機関は応募者のノミネート及び受賞資格を取消しし、すでに授与した賞金、賞品、トロフィー及び賞状を返還させます。
- ノミネート或いは受賞作品が盗作に関与し或いは著作権等の関連法令に違反していると検挙され、裁判所の判決が確定したこと、或いは決選審査で明らかな事実があると審議された場合、執行機関はノミネート及び受賞資格を取消しし、すでに授与した賞金、賞品、トロフィー及び賞状を返還させます。
- 上記 2 項の事柄が発生したせいで、主催機関や執行機関が第三者から権利を主張された場合、ノミネートされた応募者または受賞者は直ちにご自身で解決してください。そのために発生する訴訟費用、弁護士費用及びその他関連費用は、全てご自身で負担してください。また、その原因で主催機関や執行機関が直接や間接的な損害(名誉損害を含むが、それだけに限らない)を被った場合も、ノミネートされた応募者や受賞者は無条件で賠償責任を負い、費用を負担します。
- 審査員及び所属企業のデザイン作品を当アワードに応募することはできません。応募者の個人及び所属企業は審査プロセスに参加する場合、自動的に応募資格を失います。

応募要項に言及されていない事項がある場合、執行機関は随時修正でき、公式サイトで発表します。

連絡先

財団法人中国生産力センター「台北デザインアワードタスクチーム」

電話：+886-2-2698-2989 内線 03296 朱/内線 01814 陳

メールアドレス：taipeidesignaward@gmail.com

FAX：+886-2-2698-9335

住所：221 台湾新北市汐止区新台五路一段 79 号 2 階

※ 台北デザインアワード公式サイト：<https://taipeidaward.taipei/>

※ facebook：<https://www.facebook.com/TDA.org.tw/>

※ Instagram：<https://www.instagram.com/taipeidesignaward/?hl=zh-tw>