

## 關於臺北城市設計選拔

臺北是一座持續創新、充滿創意能量的城市。臺北市政府產業發展局自 2008 年創辦「臺北設計獎」( Taipei Design Award )，今年邁入第 19 屆，以「讓設計成為形塑美好未來的驅動力」為核心願景，透過公開徵選優秀設計作品，打造臺北成為國際創意匯流平臺，藉以發掘具商機潛力與社會價值的創新設計，鼓勵設計回應時代議題，擴大其社會影響力，同時提升企業與產品附加價值，推動設計產業永續發展。

為推動永續城市願景，並強化臺北設計獎與臺北城市發展之鏈結，於 2023 年設立「臺北城市設計選拔」( Taipei Impact Design Award )，以「永續·共融」為主題，徵集回應城市議題與市民需求之創新設計、能提升生活品質、促進永續發展與城市韌性的作品，涵蓋淨零碳排、人文關懷、共享共融等關鍵面向。

臺北設計獎不僅是一項競賽，更是一個跨域對話與創意共創的平台。透過設計連結產業、社會與城市發展，促進多元合作與價值整合，進而帶動整體產業鏈升級，實踐設計驅動未來的核心精神。

註 1：2008-2011 年為臺北工業設計獎，2012 年起更名為臺北設計獎。

註 2：「臺北設計獎」競賽簡章另行公告。

## 辦理單位

**指導單位：**臺北市政府

**主辦單位：**臺北市政府產業發展局

**執行單位：**財團法人中國生產力中心

**合作單位：（依筆劃順序排序）**

- 中華平面設計協會
- 中華民國工業設計協會
- 中華民國室內設計協會
- 中華民國美術設計協會
- 台灣海報設計協會
- 台灣設計聯盟

## 參賽資格

- 國內外個人/團隊/企業/政府單位皆可報名參賽，並鼓勵跨領域共同參與，報名時由 1 人擔任總連絡人，並完成報名。
- 參賽作品須為作者原創，且為 2024 年 1 月 1 日以後創作完成之作品。
- 參賽作品首重切合「永續·共融」主題，且有對應解決臺北城市問題，提升市民生活品質或永續城市課題，並已於臺北市落地實現之作品。

## 報名費用

**免報名費**

## 主題

**永續・共融：**從臺北城市角度出發，鼓勵設計納入永續發展、韌性城市、淨零碳排、人文關懷、共享共融等創新概念，將設計能量體現於居住、交通、教育、經濟、文化、環境等面向，透過設計為城市帶來源源不絕創意與活力。

**永續面向：**聚焦於都市更新、綠色運輸、節能減碳及韌性防災等議題，鼓勵提出可強化城市韌性與環境品質之產品設計、空間設計、活動策展或科技解方。

**共融面向：**關注族群平權、在地安老、世代和諧及人本交通環境，鼓勵提出促進社會連結、打造友善環境之產品、服務、空間、活動或公眾平台等創新實踐。

## 辦理時程

報名開始	2026/3/10	線上報名與繳件 <a href="https://taipeidaward.taipei">https://taipeidaward.taipei</a>
報名截止	2026/6/30	臺北時間 23:59 ( GMT+08:00 ) 截止
線上初複審	2026/7/6 – 8/5	
入圍公告	2026/8/7	於官網公布
實地查訪(視必要性)	2026 年 8-9 月	安排評審至作品現地或參賽單位查訪了解。
入圍作品繳件	2026/8/10 – 9/15	臺北時間 17:00 ( GMT+08:00 ) 截止
決審	2026/10/12– 10/13	
頒獎典禮	預計 11 月辦理	得獎名單於頒獎典禮現場公布，並公告於官方網站 頒獎典禮日期及辦理地點另行公告

※ 主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以官方網站公布為主。

## 參賽程序：網路報名及線上繳件

網路報名	<ul style="list-style-type: none"> <li>請至本競賽官網 ( <a href="https://taipeidaward.taipei">https://taipeidaward.taipei</a> ) 註冊新帳號，或使用既有帳號登入。</li> <li>請於報名截止日前填寫完成作品資料、上傳相關作品檔案，完成線上繳件程序。</li> <li>請確認報名填寫之電子郵件信箱正確性，執行單位將以該信箱作為主要聯繫方式。</li> </ul>
作品資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>作品名稱 ( 中、英文為主，其他語言為輔 ) 。</li> <li>說明作品創作理念與臺北城市之關聯性或創造之量化效益以及與今年度主題「永續・共融」切合性等 ( 以英文為主，其他語言為輔；英文 1,200 字元以內，中文及其他語言 500 字元以內 ) 。</li> </ul>

## 參賽程序：網路報名及線上繳件

<b>作品圖檔</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 作品圖檔以 5 張為限。</li> <li>▪ 圖檔格式 jpg，尺寸建議寬 1190 x 高 840 像素，解析度 96 dpi 以上 150 dpi 以下，檔案大小勿超過 3MB。</li> <li>▪ 如運用 AI 創作需主動提供指令說明。</li> <li>▪ 作品如有影片或動畫輔助說明，請於作品說明欄位提供影片觀看連結（建議改短網址），權限請設定為共用。</li> </ul>
<p>※ 注意事項：請留意作品圖檔能充分展現設計概念及品質供評審瞭解作品內容。</p>	

## 參賽程序：入圍決賽繳件

<b>數位資料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 作品創作理念說明將收錄於專刊編輯使用，以英文為主，其他語言為輔；英文以 800 字元為限，中文及其他語言以 300 字元為限。</li> <li>▪ 作品原始圖檔：圖樣及張數與線上繳件相同。</li> <li>▪ 圖檔格式 tiff 或 jpg，色彩格式 CMYK，長邊尺寸不超過 3508 像素，解析度 300 dpi 以上。</li> <li>▪ 「作品展示圖」排版 A1 尺寸 2-5 張，直橫式皆可，另可提供動畫影片檔案呈現作品展示。請提供影片下載連結，權限請設定為共用。</li> <li>▪ 設計者、團隊照片或公司企業標誌照 1 張。</li> </ul>
<b>實體作品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 「作品展示圖」2 張為限，排版輸出為 A1 尺寸，直橫式皆可。</li> <li>▪ 已量產之作品繳交實際成品。</li> <li>▪ 非屬可量產之作品繳交 1:1 或等比例縮小之實體模型。縮小模型之尺寸需於 40 x 40 x 40 (cm<sup>3</sup>) - 100 x 100 x 100 (cm<sup>3</sup>) 之總體積範圍內。</li> <li>▪ 可繳交作品各視角之動畫或影片。請另提供影片下載連結，權限請設定為共用。影片格式為 mp4，解析度 1080 p 以上。</li> </ul>
<p>※ 注意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 入圍繳交之裝裱作品圖將於決賽後用於作品展示，請於作品圖背面標示用於成果展出的作品圖 2 幅。</li> <li>▪ 參賽入圍作品寄送需自行承擔毀損風險，請於寄送時謹慎包裝，務必選用可重複拆裝之運輸包裝材料及保護作品之支撐結構，並請自行安排保險事宜。若模型於寄件運送過程及評選和展示期間受損，主辦與執行單位恕不負擔相關責任。</li> <li>▪ 參賽者須自行確認、負擔所有作品的物流、通關相關申報文件及費用(包含但不限於進出口關稅、保險費等)，主辦及執行單位不負責代辦相關申請及代付相關費用。如因物流或通關延誤繳件時限致取消入圍資格，參賽者須自行負責。</li> </ul>	

## 評選作業

### 評審團組成原則：

- 由主辦單位邀請跨領域專業人士組成。
- 若評審生病或不可抗力因素無法進行評選，主辦單位保留更換評審團權利。

## 評選作業

### 評審方式：

- 資格審查：針對參賽作品進行包含資格、資料與格式符合規格與否等審查。
- 初複審：以數位檔案透過線上系統進行初複審評審，遴選出各類別作品進入決賽。
- 實地查訪：安排評審至作品現地或參賽單位查訪了解。
- 決賽：「作品展示圖」為必備項目，另可提供實體作品、影片、動畫或模型作為輔助呈現，以利評審完整了解作品理念。

### 評審標準：

切題性	40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 與主題「永續·共融」切合性</li> <li>▪ 作品與臺北城市鏈結度</li> </ul>
創新性與美感	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 設計創意與原創性</li> <li>▪ 將文化內涵轉換成創新元素</li> </ul>
應用性	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 具可量產及市場性</li> <li>▪ 作品利用創新材料、簡化工序及提升功能等方式，創造應用價值</li> </ul>
效益性	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提高城市經濟產值</li> <li>▪ 促進市民生活福祉</li> <li>▪ 提升城市形象</li> </ul>

- 主辦單位確保評選過程皆在公平公正的流程中進行，且不得影響評審團的評選過程。
- 當評審團的評選為最終決定後，將不依任何第三者介入評審與參賽者而改變。

## 獎項獎金

獎項	類別	不分類
全場大獎 (新臺幣 60 萬元)		共 1 名
金獎 (新臺幣 50 萬元)		共 1 名
銀獎 (新臺幣 20 萬元)		共 1 名
銅獎 (新臺幣 15 萬元)		共 1 名
台灣設計聯盟特別獎 (新臺幣 3 萬)		共 1 名
評審團推薦獎 (新臺幣 3 萬元)		共 1 名
優選		若干名
廠商贊助獎		視廠商贊助狀況調整

- 全場大獎為從所有進入「臺北設計獎」決賽的作品與「臺北城市設計選拔」決賽的作品中選出，為最高榮譽獎項。
- 得獎者皆各頒發獎座 1 座及獎狀 1 式；廠商贊助獎及優選則頒發獎狀 1 式。
- 得獎者可獲得「臺北設計獎」年度標章授權，得應用於得獎作品相關線上/實體行銷、包裝、網站、廣告、展場、產品本體等，並遵循官方標章應用手冊規範，若違規者，主辦單位有權撤除授權。
- 各獎項得經決賽評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決賽評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
- 主辦單位及贊助單位保有調整廠商贊助獎獎項數量之權利。
- 所有得獎作品將公布於官網，以提供廠商進行設計合作案之相關洽詢。

## 注意事項

### 關於參賽：

- 所有參賽者，無論身分（設計師、設計團隊、機關單位），皆需遵守本選拔所有條文規定，並平等享有獲得獎項或獎金的權利。
- 本選拔活動有關參賽報名、獲獎之展覽及專刊刊登皆不另收取費用。
- 參賽者在報名與提交作品時，已充分詳閱及瞭解選拔簡章，並同意遵守簡章內容及所有細則之規定。
- 倘若報名作品所有權非單一單位，參賽者須自行獲得相關單位授權，並承諾所報名資料均所屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格，主辦單位得以取消其參賽及獲獎資格。
- 所有的作品皆為參賽者自行創作所完成，參賽者需於報名時充分瞭解及同意「智慧財產權聲明書」，聲明設計作品未侵犯他人之智慧財產權。
- 參賽者充分瞭解其所提供的任何個人資訊，將按照主辦單位的隱私政策進行使用。
- 參賽者充分瞭解及同意配合主辦與執行單位對於作品返還及所有權移轉之相關規定。
- 參賽者充分瞭解及配合其報名資料，創作之詳細圖文內容與任何宣傳素材，可以由主辦單位在選拔相關活動或專案中（如各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版等）使用及作為報導與展示之用。
- 參賽者同意遵守由主辦單位決定的比賽規則，並接受評審團的決定為最終決定，同時沒有其它關係人介入評選過程。
- 參賽者需為相關的審查和展覽，提供一切合理的資訊和實際生產的樣品（如果需要）。
- 參賽者資料將提供主辦單位為推廣及輔導設計產業使用。

### 關於獲獎：

- 得獎名單以評審委員最後決定為最終決定，執行單位將於頒獎典禮公布得獎名單。
- 獎項得經決賽評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決賽評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
- 獲獎（除優選及廠商贊助獎外）之設計團隊皆各頒發獎座 1 座，團隊如有需求可向主辦單位提出自費增購。申請增購數量以報名提報之名單人數為限（包含作品之設計單位及廠商/業主）。
- 獲獎者之獎金或獎品，皆須依中華民國稅法規定代扣所得稅。獎金匯款作業將由臺北市政府於頒獎典禮結束後 2-4 個月內辦理。
- 主辦單位將處理相關匯款作業，得獎者須提供正確之帳戶資訊，以利所有的獎金款項能順利匯出。
- 獎金不包含取得設計師的作品智慧財產權。

## 注意事項

- 所有得獎作品將公布於官網，以提供廠商進行設計合作案之相關洽詢。
- 主辦單位不會對得獎作品進行再製的行為。
- 主辦單位不負責得獎作品的商業開發規劃，故不提供任何開發費用。
- 獲獎獎狀與獎座，其顯示之作品名稱、單位名稱與設計師姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，請於報名時自行確認。如於報名截止後申請更換，若產生獎狀與獎座重製費用，將由參賽者自行負擔。一旦公布得獎後，恕不得更換任何資訊，包括網站公告內容。
- 凡入圍作品主辦單位將另通知提供檔案及相關資料作為展出、編錄專輯使用。
- 主辦單位保留對參賽作品進行宣傳的權利，且不涉及商業用途下，於得獎名單公告三年內，可應用作各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版，及平面與電子媒體宣傳計畫，將不另支付費用。
- 主辦單位僅針對得獎作品進行宣傳活動，任何未入圍作品不會被使用或公開。

### 資格取消：

- 通知入圍之作品，如未能於繳件截止日前完成實體作品等寄送或交付電子檔案繳件者，視同放棄進入決賽資格。
- 入圍或獲獎作品經人檢舉或告發為 2024 年 1 月 1 日之前創作完成之作品，且有具體事證者，主辦單位及執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金、獎座或獎狀等獎勵。
- 入圍或獲獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，主辦單位及執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金、獎座或獎狀等獎勵。
- 入圍或獲獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，或經決審評審審議有明顯事實者，主辦單位及執行單位得取消其入圍及獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座或獎狀等獎勵。
- 如前述事件發生致主辦或執行單位遭第三人主張權利者，入圍或得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由入圍或得獎者負責；如因此造成主辦或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，入圍或得獎者亦應無條件負擔賠償責任及費用。
- 參賽者/公司/團隊或其作品經判決有違法情事，主辦單位及執行單位得取消參選或獲獎資格。
- 評審本人及其所屬公司或單位之設計作品不得參與選拔。參賽者之個人及所屬公司如參與評審過程，將自動取消參賽資格。

本簡章如有未盡事宜，主辦及執行單位得隨時修正，並公布於官網。

## 聯絡方式

財團法人中國生產力中心「臺北設計獎工作小組」

聯絡電話：+886-2-2698-2989 分機 03296 朱小姐 / 01814 陳小姐

電子信箱：taipeidesignaward@gmail.com

傳真：+886-2-2698-9335

地址：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

※ 臺北設計獎網站：<https://taipeidaward.taipei>

※ 加入臺北設計獎 facebook 掌握最新訊息：<https://www.facebook.com/TDA.org.tw>

※ 加入臺北設計獎 IG 掌握最新訊息：<https://www.instagram.com/taipeidesignaward>

## 「臺北城市設計選拔」推薦表

推薦者	
公司/單位	
姓名/職稱	
電話	
電子信箱	
推薦理由	

參賽者	
作品名稱	
公司/單位	
姓名/職稱	
電話	
電子信箱	

推薦表填妥後請提供給財團法人中國生產力中心「臺北設計獎工作小組」

傳真 02-2698-9335

[電子郵件 taipeidesignaward@gmail.com](mailto:taipeidesignaward@gmail.com)

工作小組收到後將主動聯繫，詢問參賽意願，感謝您。