

Acerca del Premio de Diseño de Taipei

Taipei es una ciudad que está en constante innovación y llena de energía creativa. El Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Taipei estableció el “Premio de Diseño de Taipei” en 2008, y este año se celebra su 19.^a edición. Con la visión central de “Hacer del diseño una fuerza impulsora para dar forma a un futuro mejor”, el Premio seleccionará obras destacadas de diseño de todo el país con el objetivo de consolidar a Taipei como una plataforma internacional para el intercambio de diseño creativo. Asimismo, busca descubrir diseños innovadores con potencial comercial y valor social, fomentar que el diseño responda a los problemas contemporáneos, ampliar su influencia social, aumentar el valor añadido de las empresas y los productos, y promover el desarrollo sostenible de la industria del diseño.

Con el fin de promover la visión de una ciudad sostenible y al mismo tiempo fortalecer el vínculo entre el Premio de Diseño de Taipei y el desarrollo urbano de la ciudad Taipei, en 2023 se estableció el Premio de Diseño de Impacto de Taipei. Con el tema “Sostenibilidad e Inclusión”, este premio busca diseños innovadores que respondan a los problemas urbanos y a las necesidades de los ciudadanos, mejoren la calidad de vida, promuevan el desarrollo sostenible y la resiliencia urbana, y aborden aspectos clave como las emisiones netas cero de carbono, la atención humanista y la inclusión compartida.

El Premio de Diseño de Taipei no es solo una competencia, sino también una plataforma para el diálogo interdisciplinario y la colaboración creativa. Al conectar la industria, la sociedad y el desarrollo urbano a través del diseño, promueve la cooperación diversa y la integración de valores, impulsando así la modernización de toda la cadena industrial y realizando el espíritu central de un futuro impulsado por el diseño.

Nota 1 : Durante 2008 - 2011, se llamaba Premio de Diseño Industrial de Taipei, se cambió la denominación a Premio Internacional de Diseño de Taipei en 2012, luego se cambió de nuevo en 2022 al título actual Premio de Diseño de Taipei y se llama así desde entonces.

Nota 2 : Más informaciones sobre el "Premio de Diseño de Impacto de Taipei" serán publicadas en otros anuncios.

Organizadores

Dirigido por : El gobierno de la ciudad de Taipei

Organizado por : Departamento del desarrollo económico del gobierno de la ciudad de Taipei

Ejecutado por : China Productivity Center Group

Avalado, reconocido por / en colaboración con :

- International Council of Design (ICoD)
- International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
- World Design Organization (WDO)TM
- iF Design Award

Colaborado con :

- Taiwan Design Alliance
- Taiwan Graphic Design Association
- Taiwan Industrial Design Association
- Chinese Society of Interior Designers
- The Graphic Design Association of the Republic of China
- Taiwan Poster Design Association

Requisitos de concursantes

- Interesados de diseño desde todo el mundo son bienvenidos a participar en él individualmente o en grupo, en caso de grupo se tiene que asignar a un miembro como el representante del grupo para proceder y completar el procedimiento de inscripción.
- Las obras participantes deben ser originales de diseñadores y creadas en fecha posterior del 1 de Enero del 2024.

Costo de inscripción

No se requiere ningún costo de inscripción.

Categorías

Categoría de Diseño Industrial	El diseño industrial se refiere a las obras de diseño de producto que pueden ser producidas en masa, incluyen diseños en productos de aplicaciones generales y digitales, de medios de transporte, de equipos e instrumentos, de servicios diarios y artículos para el hogar, de informática y electrodomésticos y otros ...etc.
Categoría de Diseño en Comunicación Visual	El diseño en comunicación visual incluye la creación de experiencias inmersivas (incluida la curación comercial/arte público), los diseños de creación gráfica y digitalizada, de identidad, de carteles, de embalajes y de impresiones...etc.
Categoría de Diseño en Espacio Público	Espacios públicos, los edificios gubernamentales y establecimientos privados que cuentan con alguna parte compatible con el uso público, ...etc.

Agenda del concurso

Inicio de inscripción	10 de Marzo de 2026	Inscripción y entrega de obras en línea https://taipeidaward.taipei/
Cierre de inscripción	30 de Junio de 2026	Se cierra a las 23:59 (GMT+08:00) hora de Taipei
Selección preliminar y revisión en línea	De 6 de Julio a 5 de Agosto de 2026	
Anuncio de los finalistas	7 de Agosto de 2026	El anuncio será publicado en la página web oficial del concurso
Fecha límite de entrega de obras para la selección final	De 10 de Agosto a 15 de Septiembre de 2026	Se cierra a las 17:00 (GMT+08:00) hora de Taipei. La
Selección final	De 12 a 13 de Octubre de 2026	
Entrega de premios	Agendada en los finales del mes de Noviembre	▪ La lista de ganadores será anunciada en la ceremonia de entrega de premios y también publicada en la página web oficial del evento. ▪ La fecha y el lugar en donde se celebra la ceremonia queda por confirmar luego con anuncios.

El organizador reserva derechos de cambiar fechas y lugares mencionados arriba si es necesario, por favor visite nuestra página web para conocer informaciones actualizadas.

Procesos de inscripción: Inscripción en línea - Entrega de obras en línea

Inscripción en línea	▪ Los concursantes deben visitar a la página web oficial (http://taipeidaward.taipei/) para crear una cuenta o entrar al sistema con cuenta y contraseña que habían creado. ▪ Antes de la fecha de cierre de inscripción, los concursantes deben entrar al sistema a subir los archivos, los datos de sus obras, para completar la inscripción. ▪ Favor de revisar con mucho cuidado si el correo electrónico proporcionado es correcto, el organismo ejecutivo enviará siempre al correo proporcionado por usted todas las informaciones pertinentes del concurso.	
Subir los documentos	Categoría de Diseño Industrial	▪ Subir el nombre de la obra (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) ▪ Subir la descripción de concepto creativo. (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos, máx. 1.200 palabras en Inglés , 500 palabras en Chino u otro idioma)
	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	
	Categoría de Diseño en Espacio Público	
Subir las obras	Categoría de Diseño Industrial	▪ Máx 5 imágenes. ▪ Imagenes en formato jpg, tamaño :1190 (ancho) x 840 (alto) píxeles y resolución entre 96 dpi y 150 dpi, cada una no debe pesar más de 3MB. ▪ Se debe proporcionar la explicación de las instrucciones utilizadas si la obra está creada mediante IA (Inteligencia Artificial). ▪ Si hay un video o una animación para ilustrar su trabajo, proporcione un enlace para ver el video en el campo de descripción (proporcione una URL corta), y configure el permiso para ser compartido.
	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	
	Categoría de Diseño en Espacio Público	
OJO : Por favor, asegúrese de que las imágenes que suben cuentan con suficiente resolución para que los jurados puedan comprender el contenido de ellas y que su concepto creativo sea demostrado completamente.		

Entrega de obras para finalistas de selección final

Datos digitales	Categoría de Diseño Industrial	- La explicación del concepto creativo de la obra se incluirá en la publicación especial para uso editorial, principalmente en inglés y con otros idiomas como complemento; la versión en inglés está limitada a 800 caracteres, y las versiones en chino y otros idiomas están limitadas a 300 caracteres. - Archivo de imágenes originales de obra, los patrones y la cantidad de imágenes deben ser consistentes con lo que suben en línea - Formato de imagen: tiff o jpg, con formato de color de CMYK, el lado más largo no más de 3508 píxeles, resolución de 300 dpi o superior. - Por favor, envíe de 2 a 5 imágenes de exhibición de la obra en tamaño A1, en orientación vertical u horizontal. También se pueden proporcionar archivos de videos animados para mostrar su obra. En dicho caso favor de facilitar un enlace de descarga del video y configurar los permisos de acceso como compartidos. - Una foto del diseñador, del equipo o del logotipo de la empresa.
	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	
	Categoría de Diseño en Espacio Público	

Entrega de obras para finalistas de selección final

Presentación de obras físicas reales	Categoría de Diseño Industrial	- Las imágenes de exhibición de la obra de arte están limitadas a 2 imágenes y la impresión debe ser de tamaño A1, aceptados tanto en orientación vertical como horizontal. - En caso de obra ya producida, favor de entregar el producto hecho físicamente. - En caso de que la obra aún no ha sido producido, favor de entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la miniatura tiene que ser entre 40x40x40 (cm³) y 100x100x100(cm³). - Se permite presentar aparte un vídeo de animación mostrando varias perspectivas de la obra. Proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.
	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	- En caso de diseño de carteles, se aceptan las obras originales enmarcados o carteles impresos en A1 (59,4cm x 84,1 cm), de 2 a 3 carteles, aceptados tanto en orientación vertical como horizontal. - En caso de diseño de identificación visual, diseño de imprenta, y diseño de todo tipo de impresiones, se aceptan las obras reales o obras compuestas en un cartel impreso en A1, máximo hasta 3 carteles, aceptados tanto en orientación vertical como horizontal. - Para los diseños de envases, envíe los productos físicos. - Si la obra es una de experiencia inmersiva (incluida una exhibición comercial/arte público)/ creación digital / trabajo de animación, o las obras mencionadas anteriormente tienen otros videos de campos de aplicación relacionados, proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.
	Categoría de Diseño en Espacio Público	- De 2 a 5 imágenes de exhibición, formateadas y montadas en tamaño A1, aceptadas tanto en orientación vertical como horizontal. - Entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la obra tiene que ser entre 40 x 40 x 40 (cm³) y 100 x 100 x 100 (cm³). - Se recomienda proporcionar un video del trabajo. Proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.
Notas importantes - Con el fin de presentar el valor y la influencia de las obras de forma más completa, se ha añadido un vídeo de demostración no obligatorio a la etapa de evaluación final. Los concursantes pueden evaluar si lo proporcionan o no. <u>- Contenidos destacados del vídeo:</u> - La implementación real y la influencia de los conceptos de diseño: explique cómo el diseño resuelve problemas y crea valor. - Escenarios de aplicación, métodos de implementación y potencial de mercado de las obras implementadas: Demostrar los escenarios de aplicación reales y las posibilidades de desarrollo futuro de las obras. <u>- Cómo enviar su video:</u> - El video debe proporcionarse a través de un enlace en la nube (asegúrese de que el enlace sea accesible públicamente). - Duración del vídeo: Máximo 3 minutos.		

Entrega de obras para finalistas de selección final

- Las obras enmarcadas preseleccionadas se utilizarán para su exhibición después de la evaluación final. Marque en el reverso las dos obras que serán exhibidas.
- Los concursantes son los únicos responsables del daño causado durante el envío de sus obras. Para evitar cualquier tipo de daño a la obra durante el envío, por favor empaqueten firmemente con buena protección y utilicen materiales y soportes de embalajes desmontables para la protección de la obra, además si es necesario podrán alquilar seguros por su cuenta. El organizador o organismo ejecutivo del evento no será responsable de los daños causados durante el envío para la selección final o exhibición.
- Los concursantes serán responsables de todos los gastos generados cuando envían sus obras (incluyen pero no limitan solo a los gastos de envío, aranceles y seguros...etc). el organizador no se encargará de pagar ningún coste correspondiente por los posibles procesos para traer la obra. Los concursantes son responsables de la descalificación debido al retrasos en logística en la entrega o despacho de aduana.

Procesos de selección

El Jurado:

- El organizador invitará a expertos para formar el panel de Jurados. Para cada categoría habrá al menos jurados de más dos diferentes continentes de 2 diferentes nacionalidades.
- En el caso de que algún jurado no pueda presentarse por causas ajenas, el organizador reserva el derecho de cambiar miembros del Jurado.

Método de selección

- Inspección de calificaciones :inspeccionar las calificaciones de obras, documentos, formatos entregados y verificar si corresponden con las especificaciones que piden
- Selección preliminar y Revisión : la selección preliminar y revisión se llevará a cabo en línea a través de un sistema digital con las obras digitalizadas. El Jurado seleccionará las obras finalistas de cada categoría para proceder la selección final
- Selección final : "Imágenes de exhibición de obras de arte" es un requisito obligatorio. Los demás trabajos de la obra se evaluarán en función de productos físicos, modelos, videos animados o impresiones que cumplan con los requisitos.

Criterio de evaluación:

Se pone énfasis en la aplicabilidad, la producción en masa y la comerciabilidad, seguida de la creatividad. En respuesta a las necesidades sociales y los cambios ambientales, el diseño debe integrar innovaciones interdisciplinarias como el arte, el diseño y la tecnología para proponer soluciones de diseño correspondientes.

Aplicación	40%	- Producibilidad y comercialización en masa - La obra utiliza materiales innovadores y procesos simplificados para crear valor de aplicabilidad
Creatividad	30%	- Descubra nuevos requisitos e intégrelos entre dominios - Un diseño con concepto creativo y originalidad
Tecnología	20%	- Habilidad en aplicaciones tecnológicas y el funcionamiento, material, tecnología de obras - La sofisticación de la obra de diseño
Estética	10%	La presentación de estética en obras

- El organizador compromete a llevar a cabo el proceso de la selección en un procedimiento justo e imparcial, además no está permitido en afectar al proceso de selección del Jurado.

2025 Premio de Diseo de Taipei

- Cuando el Jurado ya tiene su decisión definitiva de los ganadores, el resultado no se cambiará por ningún motivo, asimismo tanto los concursantes como el Jurado está de acuerdo de este proceso de selección .

Premios

Premios \ Categoría	Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Gran Premio (NTD\$600,000)	1		
Premio de Oro (NTD\$500,000)	1	1	1
Premio de Plata (NTD\$200,000)	1	1	1
Premio de Bronce (NTD\$150,000)	1	1	1
Premio Excelencia de ICoD (NTD\$30,000)	-	1	-
Premio Especial de IFI (NTD\$30,000)	-	-	1
Premio Sustentabilidad de WDO (NTD\$30,000)	1	-	-
Premio de Diseño Circular (NTD\$130,000)	1		
Premio de Innovación Social (NTD\$130,000)	1		
Premio especial de Recomendación de los jurados (NTD\$30,000)	1	1	1
Premio Excelencia	varios por categoría		
Premio de Patrocinadores	Sujeto a cambios dependiendo de las cuotas que proporcionan los patrocinadores		

Nota:

- El Gran Premio TDA es el premio de honor más alto seleccionado entre todos los trabajos finalistas y los trabajos finalistas del "Premio de Diseño de Impacto de Taipei".
- Además del Premio en efectivo, se les premia un trofeo y un certificado de reconocimiento a los ganadores del Premio de oro/plata/bronce de cada categoría, Premios Especiales de las asociaciones internacionales, Premio de Diseño Circular, Diseño de Innovación Social, y Premio Especial de Recomendación de los Jurados..Y a los ganadores del Premio Excelencia, Premio de Patrocinadores, se les premia un certificado de reconocimiento.
- Los ganadores estarán autorizados a utilizar el logotipo anual del Premio de Diseño de Taipéi para marketing en línea/físico, empaques, sitios web, publicidad, exposiciones, diseños de productos, etc., de sus obras ganadoras, y deberán cumplir con el manual oficial de aplicación del logotipo. En caso de incumplimiento, el organizador se reserva el derecho de revocar la autorización.
- Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de las obras participantes, cuando sea necesario, podrá ajustarlos o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y las recompensas
- El organizador y los patrocinadores reservan el derecho de modificar la cantidad de premios de patrocinadores.
- La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva, para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.

Descripción de los premios especiales

Gran Premio:

el premio mayor de este concurso, el ganador de este premio será seleccionado entre todas las obras que entren a la selección final y las obras finalistas de la "Premio de Diseño de Impacto de Taipei".

Premio de Innovación Social:

ha de ser una obra diseñada bajo la premisa que crea interés público, y que con el diseño logra descubrir temas sociales urgentes que se requieran mejoras, con enfoque del diseño innovador en el núcleo para diseñar la obra con creatividad y valor práctico a fin de resolver los problemas del pueblo, de la sociedad y de la ciudad, al mismo tiempo dejan influencias positivas.

Premio de Diseño Circular:

obra que introduce nuevas tecnologías y nuevas ideas en la fabricación, el uso, la eliminación, y todos los procesos de productos para darle una nueva vida al producto, asimismo mejorar la eficiencia de todo tipo de recursos.

Avisos importantes

Para los concursantes:

- Todos los concursantes deben respetar y cumplir todos los reglamentos del concurso, asimismo obtienen derechos equitativos de ganar los premios/ las recompensas.
- No se cobrarán cargos adicionales para la inscripción, tampoco la exposición de los ganadores ni la publicación en revista temática.
- El derecho de propiedad intelectual de la obra participante pertenece al concursante.
- Todas las obras participantes deben ser creadas por el mismo concursante, y todos los concursantes deben comprender y aceptar completamente la "Declaración Jurada de Derechos de Propiedad Intelectual" y declarar que las obras no infringen los derechos de propiedad intelectual de otros.
- Si la obra participante tendrá posibilidad de ser exhibida en algún lugar público, el concursante debe asegurarse por sí mismo de que el derecho de propiedad intelectual es suyo y protegerla antes de que se inscriba oficialmente en el concurso.
- Los concursantes deben leer completamente, comprender y están de acuerdo con todo el contenido de esta guía de reglamentos y requisitos antes de presentar su inscripción y entregar obras.
- Los concursantes comprenden totalmente que todas las informaciones que proporcionan serán utilizadas conforme a la política de privacidad establecida por el organizador.
- Con el fin de facilitar el proceso de selección para los jurados internacionales, todas las obras participantes tienen que venir con explicaciones de la obra en inglés.
- Todos los concursantes están de acuerdo de respetar el reglamento del concurso, el cual ha sido definido por el organizador, asimismo aceptar el resultado definitivo del Jurado y estar conscientes de que ninguna parte relacionada involucraría en el proceso de selección.
- Los concursantes comprenden totalmente y están de acuerdo de que los datos, el contenido de las obras, cualquier material de promoción de la obra que proporcionan cuando se inscriben en el sistema del concurso, pueden ser utilizados para las actividades y proyectos correspondientes del concurso (ej: todo tipo de material de promoción, giras de exposición, publicación, o publicación encargada...etc) que gestiona el organizador.
- El nombre de la obra, de la entidad y del diseñador que aparecerá en el catálogo del concurso, en el certificado de reconocimiento y en el trofeo será tomado de acuerdo con las informaciones proporcionadas por el concursante en el sistema de inscripción, favor de asegurarse por sí mismo son correctas al inscribirse. En caso de solicitar modificación de ello después de la fecha límite de inscripción, el costo generado por volver a hacer otro certificado o trofeo será a cargo del concursante. Una vez publicada la lista de ganadores, ya no se permite modificar ninguna información pertinente, tanto el anuncio publicado de página web como el contenido del catálogo.

Avisos importantes

- Una vez que los concursantes ganen el Gran Premio, Premio de Oro/Plata/Bronce, la propiedad de maquetas (o obras reales) entregadas, será cedida al gobierno de la ciudad de Taipei.
- Excepto las que ganen Gran Premio, Premio de Oro/Plata/Bronce, todas las demás maquetas y obras enviadas para la selección final serán devueltas por servicio de paquetería (por su cuenta) o por recolección en persona después de que las actividades del evento terminen. La hora y el lugar para la recolección en persona se anunciará después.
- Los concursantes comprenden totalmente el reglamento del concurso respecto a la devolución de obras y el traspaso de propiedad, asimismo están de acuerdo de cooperar con los procedimientos de ello que ejecutará el organizador y el organismo ejecutivo.
- Los concursantes deben proporcionar debidamente todas las informaciones razonables y las muestras requeridas del producto real (cuando sea necesario) para las evaluaciones y exposiciones correspondientes.
- Informaciones de los concursantes serán proporcionadas al gobierno de la ciudad de Taipei para la promoción y la capacitación de la industria de diseño.

Para los ganadores:

- La lista definitiva de ganadores se quedará confirmada por las decisiones finales y acordadas del Comité de Jurados. El organismo ejecutivo anunciará la lista de ganadores en la ceremonia de premiación.
- Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de obras, cuando sea necesario, podrán ajustarlos o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas.
- El concurso ofrecerá un trofeo a cada equipo ganador (excepto ganadores del Premio Excelencia, Premio de Patrocinadores), en el caso de que el ganador de algún premio desee más trofeos, se lo podrá solicitar con el organizador y el costo generado a partir del segundo trofeo será asumido por el grupo ganador. La cantidad de trofeos comprados adicionales está limitada a la cantidad de concursantes dentro del equipo que registraron (incluida la unidad de diseño y el fabricante/propietario de la obra) en sistema.
- Los ganadores que reciben recompensas en efectivo u otros premios equivalentes, están sujetos a una deducción fiscal conforme a la Ley de Impuestos sobre la Renta de la República de China (Taiwan). El gobierno de la ciudad de Taipei procederá el pago dentro de un plazo de 2 a 4 meses después de que la lista de ganadores haya sido publicada.
- El organizador arreglará los temas relacionados sobre la divisa. Para asegurar que todas las recompensas en efectivo se transfieran sin problema, los ganadores deben proporcionar las informaciones correctas de su cuenta bancaria.
- Las recompensas en efectivo del concurso no incluyen la obtención del derecho de propiedad intelectual de obra del diseñador.
- La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con los ganadores y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.
- El organizador no ejecutará ningún tipo de reproducción de las obras premiadas.
- El organizador no hará cargo de realizar ningún desarrollo comercial para las obras premiadas, por lo cual tampoco ofrecerá ningún tipo de recompensa para el desarrollo de producto.
- Los ganadores del Gran Premio, del Premio de Oro, Plata, Bronce de cada categoría, si no son del país que organiza el evento, podrán ser invitados (en caso de grupo, únicamente un representante) a participar en la ceremonia de entrega de premios con boletos de avión, alojamiento, alimentación.
- El organizador avisará a todos los ganadores más adelante para que proporcionen archivos o informaciones adicionales para uso de exposiciones y publicaciones. Cuando sea necesario, los concursantes deberán presentar informaciones necesarias y la obra real para la certificación del concurso conforme a los reglamentos de concursos internacionales.
- El organizador del evento cuenta con el derecho de utilizar las obras para uso de promociones, exposiciones, publicaciones o para otros fines, siempre y cuando ningún interés comercial esté involucrado dentro de 3 años a partir del anuncio de ganadores. El plan de promoción del concurso incluye exposición pública, publicación de

Avisos importantes

catálogo o publicación encargada, y otras promociones para las prensas escritas y digitales. El organizador no pagará derechos adicionales por los usos mencionados.

- El organizador realizará actividades de promoción únicamente con las obras premiadas, las que no han sido calificadas como finalistas no serán utilizadas tampoco publicadas.

Descalificación:

- Si el finalista no alcanza presentar la obra física real, o la maqueta, y los archivos digitalizados para la selección final antes de la fecha límite, será considerado que decida abandonar su calificación para la selección final.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que está hecha antes de la fecha 1 de Enero del 2021 con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, certificados de reconocimiento, regalos otorgados.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que no es original y/o está hecha copiando obras de otras personas con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, certificados de reconocimiento, regalos otorgados.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que es plagada y/o viola la ley de derechos de propiedad intelectual con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios monetario, regalos, trofeos y certificados de reconocimiento otorgados.
- En caso de suceder cualquiera de los 2 casos antemencionados, es decir, un tercero reclama derechos contra el organizador o el organismo ejecutivo, los finalistas o los ganadores relacionados deben resolver el problema de inmediato y asumir todos los gastos de litigio, honorarios de abogado y otros gastos pertinentes. Los finalistas o los ganadores también deben incondicionalmente compensar al organizador o al organismo ejecutivo del evento por los daños y perjuicios directos o indirectos (incluye entre ellos pero no limita, la reputación) derivados de los mismos sucesos.
- Las obras de los jurados o de la empresa en donde trabajan no podrán participar en el concurso. Se anulará automáticamente su elegibilidad si el concursante mismo o la empresa a que pertenece participe en el proceso de evaluación.

En caso de asuntos no determinados en la presente guía, el organizador contará con la facultad de hacer correcciones o adiciones cuando sea necesario. Todos los cambios detallados serán anunciados en la página web oficial.

Información de contacto

" Equipo de trabajo para el Concurso del Premio de Diseño de Taipei" China Productivity Center

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 03296 / ext. 01814

E-mail: taipeidesignaward@gmail.com

Fax: +886-2-2698-9335

Dirección: 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221

Official Website: <https://taipeidaward.taipei>

Facebook: <https://www.facebook.com/TDA.org.tw>

Instagram: <https://www.instagram.com/taipeidesignaward/?hl=zh-tw>