

Ziel

Taipeh ist eine dynamische und innovative Stadt, und die Taipei Design-Auszeichnung (Taipei Design Award) wird seit 2008 vom Büro für Industrielle Entwicklung (Industrial Development Bureau) der Stadtregierung von Taipei organisiert und findet dieses Jahr zum 18. Mal statt. Mit der Vision „Design als Antriebskraft für die Gestaltung einer besseren Zukunft“ werden wir herausragende Arbeiten öffentlich sammeln und Taipei Stadt zu einer Plattform für kreative Design-Konvergenz ausbauen, um kreatives Design mit Geschäftspotenzial zu erkunden, soziales Design zu fördern und ihren Einfluss zu erweitern, die Wertschöpfung von Unternehmen und Produkten zu stärken und so die Entwicklung der Designbranche zu fördern.

Um die Entwicklung nachhaltiger Städte zu fördern und gleichzeitig die enge Verbindung zwischen der Marke Taipei Design Award (Taipeh Design-Auszeichnung) und der Stadt Taipei zu stärken, wurde 2023 der „Taipei Impact Design Award“ („Taipeh Designeffekt-Auszeichnung“) ins Leben gerufen. Unter dem Motto „Nachhaltigkeit und Inklusion“ werden Arbeiten ausgezeichnet, die die Probleme der Stadt Taipei lösen, die Lebensqualität der Bürger verbessern oder Themen rund um nachhaltige Städte thematisieren. Zudem soll Design in innovative Konzepte wie nachhaltige Entwicklung, belastbare Städte, Netto-Null-CO₂-Emissionen, humanistische Fürsorge und gemeinsame Inklusion eingeschlossen werden.

Die Taipei Design-Auszeichnung (Taipei Design Award) ist nicht nur ein Wettbewerb, sondern auch eine Plattform für kreativen Austausch und gemeinsame Design-Benutzung, die den bereichsübergreifenden Dialog fördert und ein besseres Leben schafft und so den Wert der gesamten Industriekette steigert.

- Bemerkung 1: Der Wettbewerb wurde bekannt als Taipei Industrielle Design-Auszeichnung (Taipei Industrial Design Award) zwischen 2008 und 2011, umbenannt im Jahr 2012 als Taipei Internationale Design-Auszeichnung (Taipei International Design Award), und wieder umbenannt im Jahr 2022 als Taipei Design-Auszeichnung (Taipei Design Award), und ist seitdem so genannt.
- Bemerkung 2: Die Broschüre „Taipeh Stadt-Design-Auswahl“ wird gesondert bekannt gegeben.

Veranstalter

Veranstaltet von: Stadtverwaltung Taipei

Veranstaltet von: Taipei Stadtverwaltung – Abteilung für Wirtschaftsentwicklung (Taipeh City Government-Department of Economic Development)

Durchgeführt von: China Produktivitätszentrum (China Productivity Center)

Empfohlen (Anerkannt) von/Zusammengearbeitet:

- Internationaler Rat für Design (International Council of Design (ICoD))
- Internationaler Föderation der Innenarchitekten/Designer (IFI) (The International Federation of Interior Architects/Designers (IFI))
- Welt Design Organisation (World Design Organization (WDO))
- iF Design-Auszeichnung (Design Award)

Kollaboratoren:

- Taiwaner Allianz für Design (Taiwan Design Alliance)
- Taiwaner Verband für Grafikdesign (Taiwan Graphic Design Association)
- Verein der Chinesischen industriellen Designer (Chinese Industrial Designers Association)
- Chinesische Gesellschaft der Innenarchitekten
- Verein der Republik China des graphischen Designs (Graphic Design Association of the Republic of China)
- Verein des Taiwans Poster-Designs (Taiwan Poster Design Association)
- Taiwans Interaktiver and Experimenteller Design-Verein

Qualifikationen

- Alle Design-Liebhaber auf der ganzen Welt sind herzlich eingeladen, einzeln oder als Gruppe mit einem Mitglied als Haupt-Korrespondent teilzunehmen.
- Bewerbungen müssen originelle Kreationen der Teilnehmer, die nach dem 1. Januar 2023 abgeschlossen waren, sein.

Anmeldungsgebühr

Es gibt keine Anwendungsgebühr.

Kategorien

Industrielles Design	Industrielles Design bezieht sich auf die Arbeiten, die in Massenproduktion hergestellt werden können, einschließlich allgemeine und digitale Anwendung, Transport-Werkzeuge, Geräte und Instrumente, tägliche Anwendungsmittel und Haushaltswaren, IT- und Haushaltsgeräte, usw.
Visuelles Kommunikation-Design	Visuelle Kommunikation umfasst die Schaffung immersiver Erlebnisse (einschließlich kommerzieller Kuratierung / öffentlicher Kunst), digitalen Grafik-Kreationen, Identität, Poster, Verpackung und Drucken (einschließlich digitales Drucken), etc.
Design für öffentlichen Raum	Es umfasst offene Räume für öffentliche Nutzung, Regierungs-Gebäuden und private Einrichtungen, die teilweise für öffentliche Nutzung vorhanden sind.

Zeitplan

Beginn der Anmeldung	28/04/2025	Online Anmeldung https://www.taipeidaward.taipei
Bewerbungsfrist für Anmeldung	31/07/2025	Taipeh Zeit 23:59 (GMT+08:00)
Online Vorauswahl	05/08-03/09/2025	
Bekanntgabe der Finalisten	05/09/2025	Die Ankündigung wird auf der Website der Veranstaltung veröffentlicht.
Bewerbungsfrist für die Abgabe der finalen Werke / Lehrmodelle	05/09-05/10/2025	Taipeh Zeit 17:00 (GMT+08:00)
Endauswahl	29/10-30/10/2025	
Preisverleihungs- Zeremonie	Geplant für Ende November	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Preisträger werden bei der Preisverleihungs-Zeremonie und auf der Webseite der Veranstaltung bekannt gegeben. ▪ Der Veranstaltungsort wird später bekannt gegeben.

Termine und Veranstaltungsorte könnten aufgrund der Entscheidung des Veranstalters geändert werden. Besuchen Sie bitte unsere Webseite für die neuesten Aktualisierungen.

PROZESS: ONLINE-REGISTRIERUNG UND HOCHLADEN VON BEITRÄGEN

Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle Anmeldungen müssen online gemacht werden. Melden Sie sich für ein neues Benutzerkonto oder loggen Sie ein. (https://www.taipedaward.taipei) ▪ Bitte beenden Sie den Online-Einreichungsprozess, indem Sie das Anmeldeformular ausfüllen und die Anmelde-datei vor der Bewerbungsfrist hochladen. ▪ Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse korrekt im Anmeldungsformular ein, um veranstaltungsbezogene Informationen vom Veranstalter zu erhalten. 	
Unterlagen	Industrielles Design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Name des Werks muss hochgeladen werden (Englisch als Hauptsprache, die bei Bedarf von anderen Sprachen unterstützt wird). ▪ Laden Sie die Beschreibung des Designkonzepts hoch (Englisch als Hauptsprache, die bei Bedarf von anderen Sprachen unterstützt wird, 1.200 digitale Zeichen auf Englisch, 500 Wörter oder weniger auf Chinesisch und anderen Sprachen und max). (Englisch als Hauptsprache wird durch andere Sprachen unterstützt, wenn es notwendig ist).
	Visuelles Kommunikation-Design	
	Design für öffentlichen Raum	
Entwürfen	Industrielles Design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Max. 5 Bilder der Arbeit können hochgeladen werden. ▪ Alle Dateien sollten im Format Jpg mit einer maximalen Größe von 3 MB pro Foto eingereicht werden. ▪ Größe: W 1190 * H 840 Pixel; Auflösung: 96 dpi~150 dpi. ▪ Wenn Sie ein Werk mit KI-Bilderzeugungstechniken erstellen, müssen Sie eine vollständige Beschreibung der KI-Aufforderung. ▪ Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)
	Visuelles Kommunikation-Design	
	Design für öffentlichen Raum	
<p>Bemerkung: Bitte stellen Sie sicher, dass die Bildauflösung der Einträge für die Juroren ausreichend ist, um den Arbeitsinhalt zu verstehen und das Designkonzept vollständig darzustellen.</p>		

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

Vorlage von digitalen Dateien	Industrielles Design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Beschreibung des kreativen Konzepts des Werks, das für die Herausgabe der preisgekrönten Sonderausgabe verwendet werden soll, sollte in englischer Sprache verfasst sein, durch weitere Sprachen ergänzt werden und in keiner Sprache mehr als 500 Wörter umfassen. ▪ Originalbilder der Arbeit: Die Muster und die Anzahl der Bilder stimmen mit der Online-Einreichung überein. ▪ Die Bilddateien sollten im TIFF- oder JPG-Format mit einem Farbformat von CMYK vorliegen. Die Länge der längeren Seite sollte 3.508 Pixel nicht überschreiten, und die Auflösung sollte mindestens 300 dpi betragen. ▪ Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL) ▪ 1 Foto von Designern.
	Visuelles Kommunikation-Design	
	Design für öffentlichen Raum	

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

Vorlage von tatsächlichen physischen Arbeiten	Industrielles Design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reichen Sie zwei Ausstellungsbilder ein, die im A1-Format formatiert und montiert sind, wobei sowohl Hoch- als auch Querformat zulässig sind. ▪ Wenn bereits massenproduziert, kann die Arbeit so eingereicht werden, wie sie ist. ▪ Wenn noch nicht massenproduziert, kann die Arbeit als Lehrmodelle (Mockups) in einer Skala von 1: 1-Verhältnis oder einer Maßstabsverkleinerungs- Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massen- Volumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm³) und 100 x 100 x 100 (cm³) eingereicht werden. ▪ Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)
	Visuelles Kommunikation-Design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Für die Poster-Designs können die Werke als Poster oder Poster ausdrücke in der Größe A1, die auf 3 Stück beschränkt sind, eingereicht werden. ▪ Für ein visuelles Identitätsdesign, Druckdesign und gemischte Druckdesigns können die tatsächlichen physischen Arbeiten oder Ausdrücke in Größe A1 bis zu 3 Stücken eingereicht werden. ▪ Für Verpackungsdesigns reichen Sie bitte physische Waren ein. ▪ Handelt es sich bei der Arbeit um ein immersives Erlebnis (einschließlich kommerzieller Ausstellungen / öffentlicher Kunst) / digitale Kreation / Animationsarbeit oder gibt es für die oben genannten Arbeiten andere verwandte Anwendungsbereiche, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher.
	Design für öffentlichen Raum	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reichen Sie 5 Ausstellungsbilder ein, die im A1-Format formatiert und montiert sind, wobei sowohl Hoch- als auch Querformat zulässig sind. ▪ Wenn noch nicht massenproduziert, kann die Arbeit als Lehrmodelle (Mockups) in einer Skala von 1: 1-Verhältnis oder einer Maßstabsverkleinerungs- Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massen- Volumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm³) und 100 x 100 x 100 (cm³) eingereicht werden. ▪ Wenn Sie eine Animation oder ein Video haben, geben Sie bitte einen Link zum Herunterladen Ihrer Arbeit an und legen Sie die Berechtigung zum Teilen fest. Das Videoformat ist mp4 mit einer Auflösung von 1080 p oder höher. (Kurz-URL)
<p>Bemerkung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Um den Wert und die Wirkung der Arbeiten umfassender darzustellen, wurde ein optionales Demonstrationsvideo der finalen Bewertungsphase hinzugefügt. Teilnehmer können entscheiden, ob sie es einreichen möchten. <u>Highlights des Videoinhalts:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die tatsächliche Umsetzung und Wirkung von Designkonzepten: Erläutern Sie, wie Design Probleme löst und Mehrwert schafft. 2. Anwendungsszenarien, Umsetzungsmethoden und Marktpotenzial der umgesetzten Arbeiten: Demonstrieren Sie die tatsächlichen Anwendungsszenarien und zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten der Arbeiten. <u>So reichen Sie Ihr Video ein:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Video muss über einen Cloud-Link bereitgestellt werden (bitte stellen Sie sicher, dass der Link öffentlich zugänglich ist). 2. Videolänge: Maximal 3 Minuten. ▪ Die in die engere Wahl gezogenen gerahmten Zeichnungen werden nach der endgültigen Beurteilung zur Ausstellung verwendet. Bitte markieren Sie die beiden Zeichnungen zur Darstellung auf der Rückseite. 		

PROZESS: FINALIST-EINSENDUNG

- Für Schäden, die beim Transport ihrer Einsendungen entstehen, haften die Teilnehmer allein. Um das Werk während des Transports zu schützen, verpacken Sie es bitte fest mit wiederabnehmbarem Verpackungsmaterial und Stützen und schließen Sie eine Versicherung für das Werk ab. Der Veranstalter bzw. Veranstaltervollzieher übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch unsachgemäße Verpackung während des Transports, der Endauswahl und der Ausstellung entstehen.
- Die Teilnehmer sind für alle Kosten verantwortlich, die durch die Lieferung ihrer Werke für die Endauswahl entstehen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Versandkosten und Zölle). Die Teilnehmer sind auch für die entsprechenden Deklarationsverfahren verantwortlich. Der Veranstalter ist für die Zahlung der damit verbundenen Kosten nicht verantwortlich. Die Teilnehmer sind für die Disqualifikation aufgrund von Verzögerungen bei der Lieferung oder Zollabfertigung verantwortlich.

Auswahlverfahren

Prinzip für Jury-Gremium:

- Der Veranstalter soll örtliche und internationale Experten als Jury-Gremium einladen. Das Jury-Gremium für jede Kategorie besteht aus Experten aus mehr als zwei verschiedenen Kontinenten und Nationalitäten.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Mitglieder des Jury-Gremiums im Falle einer Krankheit oder unvorhersehbaren Umständen zu wechseln.

Auswahlmethode:

- Inspektion der Qualifikationen: Die Details der Einträge, einschließlich Qualifikationen, Dokumente und Formate werden überprüft.
- Vorauswahl: Die Vorauswahl wird durch die Vorlage der digitalen Dateien per ein Online-System durchgeführt. Qualifizierte Einträge in jeder Kategorie werden als Finalisten ausgewählt.
- Endauswahl: Die Endauswahl basiert sich auf die tatsächlichen physischen Arbeiten, Lehrmodelle, Animationen und Ausdrucke, um den Spezifikationen zu entsprechen.

Bewertungskriterien:

Die Beiträge konzentrieren sich auf die Anwendbarkeit, um Massenproduzierbarkeit und Marktfähigkeit zu erreichen, gefolgt von Kreativität, als Reaktion auf soziale Bedürfnisse und Umweltveränderungen; sie integrieren Kunst, Design, Technologie und andere bereichsübergreifende Innovationen und schlagen entsprechende Designlösungen vor.

Anwendung	40%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Massenproduzierbarkeit und Marktfähigkeit ▪ Das Werk nutzt innovative Materialien und vereinfachte Prozesse, um einen Mehrwert durch Anwendbarkeit zu schaffen.
Kreativität	30%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entdecken Sie neue Anforderungen und integrieren Sie sie domänenübergreifend ▪ Kreativität, Innovation
Funktionalität	20%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovative Anwendung von Funktionen, Materialien und Techniken ▪ Raffiniertheit der Designarbeiten
Ästhetik	10%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visuelle Anziehungskraft und ästhetische Interpretation

- Der Veranstalter garantiert, dass der Beurteilungsprozeß durch ein gerechtes und unparteiisches Verfahren durchgeführt wird, und er garantiert auch, dass es keinen Einfluss auf das Jury-Gremium während der Bewertung geben wird.

- Die Entscheidung der Jury ist endgültig und festhaltend, dass keine Übereinstimmung der dritten Partei (Jury und Teilnehmer) die Entscheidung ändern wird, und dass sich durch die Teilnahme am Wettbewerb die Jury und Teilnehmer an diesem Prozess einigen.

Preise			
Preise \ Kategorie	Industrielles Design	Visuelles Kommunikation-Design	Design für öffentlichen Raum
Grand Preis (NTD 600,000)	1		
Goldpreis (NTD 500,000)	1	1	1
Silberpreis (NTD 200,000)	1	1	1
Bronzenpreis (NTD 150,000)	1	1	1
ICoD Exzellenz Preis (NTD 30,000)	-	1	-
IFI-Spezialpreis (NTD 30,000)	-	-	1
WDO Nachhaltigkeit Preis (NTD 30,000)	1	-	-
Preis für Fortgeschrittene Anwendung (NTD 130,000)	1		
Preis für Zirkular-Design (NTD 130,000)	1		
Spezialpreis von Jury (NTD 30,000)	1	1	1
Sponsoren-Preis	wird je nach der Menge der Sponsorengelder bestimmt		
Auszeichnung	einige Einträge pro Kategorie		
<ul style="list-style-type: none"> Der Grand Preis ist die höchste Auszeichnung, die aus allen Finalisten Arbeiten und den Finalisten Arbeiten des „Taipeh Auswirkungs-Design-Auszeichnung“ ausgewählt wird. Neben dem Geldpreis erhalten die Gewinner des Grand Preises/ Gold-/ Silber-/ Bronzen Preises, ICoD Exzellenz-Preises/ IFI-Spezialpreises/ WDO-Nachhaltigkeitspreises/ Preises für Zirkular-Design/ Preises für soziale Innovation/ Spezialpreises von Jury auch eine Trophäe und eine Anerkennungsurkunde; Die Gewinner des Sponsoren-Preises und der Auszeichnung erhalten eine Anerkennungsurkunde. Die Gewinner dürfen das Jahreslogo der Taipei Design-Auszeichnung für Online- und physisches Marketing, Verpackungen, Webseiten, Werbung, Ausstellungen, Produktkörper usw. ihrer prämierten Arbeiten verwenden und müssen die offiziellen Logo-Anwendungsrichtlinien einhalten. Bei Verstößen behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Genehmigung zu widerrufen. Das Jury-Gremium behält auch das Recht vor, den Preis oder die gewährte Auszeichnung zu ändern. Der Veranstalter und die Sponsoren behalten sich das Recht vor, die Anzahl der Sponsoren-Auszeichnungen zu bestimmen. Die Namen aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten. 			

Beschreibung der Spezialpreise

Grand Preis:

Dieser Preis folgt nach der höchsten Auszeichnung, die aus allen Finalisten Arbeiten und den Finalisten Arbeiten der „Taipei Impact Design Auszeichnung“ („Taipei Impact Design Award“) ausgewählt wurde.

Preis für Soziale Innovation:

Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die unter der Prämisse der Schaffung öffentlicher Interessen und der Anwendung von Design-Denken mit begrenzten Ressourcen entworfen ist, um über soziale Fragen angesichts der dringenden Verbesserung mit innovativen Design-Ansätzen im Hauptgrund Aufschluss zu geben, um die Arbeit mit Kreativität und praktischem Wert zu gestalten und Probleme, die die Menschen, Gesellschaft oder Stadt konfrontieren, unweigerlich zu lösen, indem man die Auswirkungen des Designs ausübt.

Preis für Zirkular-Design:

Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die neue Technologien und neue Ideen in die Herstellung, Verwendung und Entsorgung von Produkten einführt, um dem Produkt ein neues Leben einzuhauchen und die Effizienz verschiedener Ressourcen zu verbessern.

Erinnerungsschreiben

Bewerber:

- Alle Teilnehmer nehmen unabhängig davon, ob sie professionelle Designer, Studenten oder Nicht-Designer sind, unter den gleichen Regeln und Bedingungen an diesem Wettbewerb teil und haben das gleiche Recht, die gleichen Preise zu bekommen.
- Keine zusätzlichen Gebühren werden für die Anmeldung, Ausstellung der Preis-gewonnenen Arbeiten und die Aufnahme in die thematische Zeitschrift erhoben.
- Das Recht des geistigen Eigentums bleibt als Eigentum des Teilnehmers.
- Alle Werke sollten von Bewerber(in) selbst erstellt werden. Zum Zeitpunkt der Registrierung sollte der Teilnehmer „Erklärung zu Rechten des geistigen Eigentums“ vollständig verstehen und zustimmen und auch erklären, dass die Werke die Rechte des geistigen Eigentums anderer nicht verletzen.
- Vor der Vorlage der Arbeiten für den Wettbewerb, ist es in der Verantwortung des Teilnehmers, das Design des geistigen Eigentums seiner/ihrer Arbeit vor der Ausstellung in der Öffentlichkeit zu bestätigen und zu schützen.
- Mit der Anmeldung und Vorlegen der Unterlagen erklärt sich der Antragsteller dem Inhalt des Handbuchs zu zustimmen.
- Der Teilnehmer ist sich darüber im Klaren, dass alle bereitgestellten personenbezogenen Daten gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters verwendet werden.
- Für einen reibungsloseren Bewertungsprozess müssen alle Einträge eine Arbeitsbeschreibung auf Englisch enthalten, die als Referenz für internationale Richter dient.
- Die Teilnehmer erklären sich die Regeln des Wettbewerbs zu halten, wie vom Veranstalter bestimmt ist, und zu akzeptieren, dass die Entscheidung der Jury endgültig ist, und es wird keine Korrespondenz hier ergeben;
- Die Teilnehmer verstehen, dass ihre Bewerbungen, Arbeiten und jegliche Werbematerialien von den Veranstaltern in Aktivitäten und Propaganda in Bezug auf den Wettbewerb verwendet werden könnten (z. B. Werbung, Ausstellungstouren und Veröffentlichung oder Auftragsveröffentlichung).
- Die Bezeichnung des Werks, der Einheit und der Name des Designers, der in der Sonderausgabe der Veranstaltung, der Preisurkunde und der Trophäe angezeigt wird, basiert hauptsächlich auf den Informationen, die die Teilnehmer im Registrierungssystem bereitgestellt haben. Wenn Teilnehmer eine Änderung des Werk-, Einheiten- oder Designernamens beantragen, müssen sie die Kosten für die Änderungen der Zertifikate und Trophäen tragen. Sobald die Preisträger bekannt gegeben wurden, können keine Informationen mehr geändert werden, auch keine Webseite-Ankündigungen und Sonderausgaben.
- Wenn die Teilnehmer den Bürgermeisterpreis von Stadt Taipeh, den Gold-/ Silber-/ Bronzen- Preis, , wird der Besitz der eingereichten Lehrmodelle (oder der tatsächlichen physischen Werke) der Stadtverwaltung Taipeh übertragen.
- Die verbleibenden zurückzugebenden Werke werden nach Abschluss der entsprechenden jährlichen Aktivitäten des Wettbewerbs (etwa im Dezember) arrangiert und die Werke wie Modelle oder reale Produkte werden auf eine der beiden folgenden Arten zurückgegeben: Lieferung (die Teilnehmer tragen die Logistiks- und verschiedenen Zollabfertigungsgebühren) und Selbstabholung (relevante Informationen werden gesondert bekannt gegeben). Wenn während des Rücksendevorgangs Probleme wie Zollfaktoren im Land des Teilnehmers, keiner Empfänger der Lieferung, falsche Telefonnummer/Empfangsadresse usw. auftreten, die nichts mit dem Veranstalter oder der Ausführungseinheit zu tun haben, werden die damit verbundenen Kosten berechnet und die erneute Lieferung geht zu Lasten des Teilnehmers.
- Der Teilnehmer versteht voll und ganz und erklärt sich damit einverstanden, mit dem Veranstalter und dem Veranstaltervollzieher hinsichtlich der Rückgabe von Werken und der Eigentumsübertragung zusammenzuarbeiten.
- Der Teilnehmer sollte alle angemessenen Informationen und tatsächliche Produktionsmuster des Beitrags (falls erforderlich) zur weiteren Prüfung und Ausstellung bei Bedarf zur Verfügung stellen.
- Informationen über die Teilnehmer werden der Stadtverwaltung von Taipeh zur Verfügung gestellt, um die Designbranche zu fördern und auszuüben.

Erinnerungsschreiben

Preisträger:

- Die endgültige Liste der Preisgewinner ist vom Jury-Gremium zu bestätigen und die Preisgewinner werden bei der Preisverleihungszeremonie vom Veranstaltungsvollstrecker bekannt gegeben.
- Jeder Preis kann entsprechend der Qualität der Einsendungen nach der abschließenden Auswahlbesprechung „abwesend“ oder „angepasst“ werden. Das Jury-Gremium behält sich auch das Recht vor, den Preis oder die Vergabe zu ändern.
- Die siegreiche Design-Mannschaft (mit Ausnahme des Gewinners des Auszeichnung und des Lieferantensponsorpreises) erhält eine Trophäe. Wenn die Mannschaft zusätzliche Anforderungen hat, kann sie dem Veranstalter auf eigene Kosten zusätzliche Anforderungen vorschlagen. Die Anzahl der Anträge auf Zusatzkäufe ist auf die Anzahl der Teilnehmer innerhalb der Mannschaft bei der Registrierung beschränkt (einschließlich der Designeinheit und des Herstellers/Eigentümers des Werks).
- Bargeld-Preise unterliegen einem Einkommensteuerabzug entsprechend dem ROC (Republik China) Einkommensteuergesetz. Die Stadtverwaltung Taipeh erfüllt die Zahlung innerhalb von 2-4 Monaten nach der Bekanntgabe der Gewinnerliste.
- Der Veranstalter bearbeitet damit verbundene Devisengeschäfte. Um eine pünktliche Zahlung zu gewährleisten, müssen die Preisträger korrekte Bankkontoinformationen angeben.
- Das Preisgeld beinhaltet keinen Erwerb der Rechte an geistigem Eigentum des Designers.
- Die Namen aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten.
- Es ist nicht beabsichtigt, dass das gewonnene Design vom Veranstalter reproduziert wird.
- Es gibt keine Design-Entwicklung und daher gibt es keine Gebühr vom Veranstalter.
- Wenn es sich um Teilnehmer oder Mannschaften aus Nicht-Gastgeberländern handelt, haben die Gewinner von Grand Preis, von Gold-/ Silber-/ Bronzen-Preisen in verschiedenen Kategorien die Möglichkeit, vom Veranstalter zur Preisverleihung eingeladen zu werden. Der Veranstalter übernimmt die Kosten für Flug, Unterkunft und andere damit verbundene Kosten für einen Teilnehmer oder Gruppenvertreter.
- Alle Preisträger werden gefordert, zusätzliche Dateien oder Informationen für Ausstellungen und Veröffentlichungen zur Verfügung zu stellen. Um die Spezifikationen des Internationalen Wettbewerbes zu erfüllen, können die Teilnehmer gebeten werden, zusätzliche Informationen/Werke einzureichen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Einträge für Werbezwecke für einen Zeitraum von drei Jahren zu verwenden. Kein kommerzielles Interesse wird beteiligt sein. Der Werbeplan beinhaltet Propaganda, öffentliche Ausstellungen, Veröffentlichungen oder Auftragsveröffentlichungen, gedruckte oder elektronische Medien. Die Teilnehmer dürfen gar keine Zahlung fordern.
- Wir fördern nur die Design-Arbeiten der Gewinner. Alle nicht gewonnenen Arbeiten werden nicht verwendet oder veröffentlicht.

Disqualifikation:

- Die Teilnehmer, die die für die Endauswahl erforderlichen physischen Arbeiten, Lehrmodelle oder elektronischen Dateien vor dem Bewerbungsfristablauf nicht einreichen, werden disqualifiziert.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis hat, vor dem 1. Januar 2021 abgeschlossen zu sein, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste, oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis für die Nicht-Originalität oder Rechtsverletzung der Arbeit anderer Leute hat, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der mit genügend Beweis für Plagiat oder Rechtsverletzung an geistigem Eigentum verklagt wird und vom Gericht für schuldig befunden zu werden, oder wenn das Jury-Gremium aufgrund offensichtlicher Fakten überlegt, sollte der Veranstalter seinen Platz zurückziehen und alle verliehenen Preise abrufen.

Erinnerungsschreiben

- Wenn die beiden oben genannten Fälle dazu führen, dass ein Dritter Rechte gegen den Veranstalter oder den Veranstaltungsvollstrecker geltend macht, sollten die Finalisten und Preisträger die Probleme sofort lösen und alle Prozesskosten, Anwaltskosten und sonstigen damit verbundenen Kosten tragen. Die Finalisten und Preisträger sollten dem Veranstalter oder Veranstaltungsvollstrecker auch bedingungslos für direkte oder indirekte Schäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Ruf) entschädigen, die sich daraus ergeben.
- Die Designarbeiten des Jury-Gremiums und der damit verbundenen Unternehmen sollten an der Veranstaltung nicht teilnehmen. Die Teilnehmer und ihre damit verbundenen Unternehmen werden automatisch disqualifiziert, wenn sie am Jury-Gremium teilnehmen.

Für Angelegenheiten, die nach der Erstellung des Handbuchs auftreten, haftet der Veranstaltervollzieher für Korrekturen oder Ergänzungen, wenn es notwendig ist. Alle Angaben werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben.

Kontaktinformation

“Taipei Design Award Team” of China Productivity Center

Ansprechpartner: Ms. Zhu/ Ms. Chen

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 03296/ ext. 01814

E-mail : taipeidesignaward@gmail.com / Fax : +886-2-2698-9335

Adresse: 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221432, Taiwan (R.O.C.)

Offizielle Webseite des Taipei Design Award: <https://www.taipedaward.taipei/>

FB: <https://www.facebook.com/TDA.org.tw/>

Instagram: <https://www.instagram.com/taipeidesignaward/?hl=zh-tw>