

Guía para participar en el Premio Internacional de Diseño de Taipei 2017

I. Acerca del Premio Internacional de Diseño de Taipei

El ayuntamiento de la ciudad Taipei pone en marcha la convocatoria del "Premio Internacional de Diseño de Taipei" con el tema "Diseño para la Ciudad Adaptable : diseño por una ciudad creciente y con mejoras" con el propósito de difundir a todos los diseñadores y aficionados de diseño del mundo nuestro compromiso de fomentar la marca de la ciudad "Diseñar y soñar en Taipei", asimismo, invitar a que participen en este evento con obras de diseño de la excelencia. A través de la selección abierta, Taipei se convertirá en la plataforma de convergencia creativa de diseños, donde se descubre los talentosos diseños con potencias comerciales, por otro lado también para estimular la significación de diseño social a fin de brindar una vida más maravillosa y cómoda con el diseño.

En este año, 2017 celebra el 10º aniversario del "Premio Internacional de Diseño de Taipei". A lo largo de los años el ayuntamiento de Taipei ha puesto mayor esfuerzo dedicado para transformarla a una ciudad con visión y perspectiva, al mismo tiempo, no para de animar a los diseñadores a que hagan diseños con un pensamiento contrario y aprovechen del mismo que es una herramienta tan factible para resolver todo tipo de problemas. Por medio de los conceptos diseñados, cabe solucionar la mayoría de los retos que se enfrenta el público y la sociedad, más adelante, tener más peso e influencia con el diseño social para demostrar más profundamente el valor espiritual del Premio Internacional de Diseño de Taipei "Diseño por una ciudad creciente y con mejoras".

Nota : Durante 2008 - 2011, se llamaba Premio de Diseño Industrial de Taipei, se cambió al título actual Premio Internacional de Diseño de Taipei desde 2012.

II. Organizadores

1. Asesorado por : El gobierno de la ciudad de Taipei
2. Organizado por : Departamento del desarrollo económico del gobierno de la ciudad de Taipei
3. Operado por : China Productivity Center Group
4. Entidad de Certificación Internacional :
 - (1) International Council of Design (ico-D)
 - (2) International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
 - (3) World Design Organization (WDO)TM
5. Colaborado por :
 - (1) Chinese Industrial Designers Association
 - (2) Taiwan Poster Design Association
 - (3) The Graphic Design Association of the Republic of China
 - (4) The Graphic Design Association of the Republic of China
 - (5) Chinese Society of Interior Designers
 - (6) Kaohsiung Creators Association

III. Requisitos de concursantes

1. Interesados de diseño desde todo el mundo. Pueden participar como individuo particular o en grupo, el grupo no puede contar con más de 5 miembros y se tiene que escoger un representante para proceder y completar el procedimiento de inscripción.
2. Las obras participantes deben ser originales de diseñadores y creadas en fecha posterior del 30 de junio del 2015.
3. Las obras que han sido publicadas o comercializadas también pueden participar en este concurso.

IV. Categorías

El concurso cuenta con 3 categorías, las cuales son diseño industrial, diseño en comunicación visual y diseño en espacio público.

1. Categoría de Diseño Industrial

El diseño industrial se refiere a las obras que pueden ser producidas en masa, incluyen diseños en productos de aplicaciones generales y digitales, de medios de transporte, de equipos e instrumentos, de servicios diarios y artículos para el hogar, de informática y electrodomésticos y otros ...etc.

2. Categoría de Diseño en Comunicación Visual

El diseño en comunicación visual incluye los diseños de creación gráfica digitalizada, de identidad, de carteles, de embalajes y de impresiones (las impresiones digitalizadas también cuentan)...etc.

3. Public Space Design Categoría de Diseño en Espacio Público

Espacios públicos, los edificios gubernamentales y algunos establecimientos privados para el uso público.

V. Agenda del concurso

Actividades	Fecha	Descripciones
Inicio de inscripción	28 de abril (viernes)	Inscripción en línea http://www.taipeidaward.tapei/
Cierre de inscripción	28 de julio (viernes)	Se cierra a las 23:59 (GMT+08:00) hora de Taipei
Evaluación previa en línea	Desde 31 de julio (lunes) hasta 21 de agosto (lunes)	
Convocatoria de los finalistas	25 de agosto (viernes)	
Fecha límite de entrega de obras para la selección final	25 de septiembre (lunes)	<ol style="list-style-type: none">1. Se cierra a las 17:00 (GMT+08:00) hora de Taipei.2. Fecha límite se considera con la fecha y hora de llegada de obras.3. Las obras pueden ser enviadas o entregadas en persona a la oficina del "Concurso Internacional del Premio de Diseño de Taipei 2017" del operador China Productivity Center Group con dirección :2F., No.79, Sec.1, Xintai 5th Road, Xizhi District, New Taipei City. Código Postal : 2214. Los finalistas de la categoría de diseño industrial deben entregar maqueta de obra. Los finalistas de la categoría de diseño en comunicación visual deben entregar carteles o obras realizadas reales. Los finalistas de la categoría de diseño en espacio público deben entregar maqueta de obra ó animación en 3D .
Selección final	1 de octubre (domingo)	
Entrega de premios	26 de octubre (jueves)	<ol style="list-style-type: none">1. La lista de ganadores será anunciada en la ceremonia de entrega de premios y también publicada en la página web del evento al mismo tiempo.2. Lugar en donde se celebra queda por confirmar.

* El organizar reserva derechos de cambiar fechas y lugares mencionados arriba si es necesario, por favor visite nuestra página web para conocer informaciones actualizadas.

VI. Costo de inscripción

Sin costo de inscripción.

VII. Procesos de inscripción

1. Inscripción en línea: por internet

- (1) Los concursantes deben visitar a la página web oficial (<http://www.taipeidaward.tapei/>) y crear una cuenta. Al completar todos los datos requeridos que se tiene que llenar para la inscripción, el sistema mandará un correo de "confirmación de cuenta" al correo electrónico de los concursantes. Con el fin de asegurarse de que las informaciones correspondientes les lleguen sin problema, por favor, proporcionan el correo electrónico más utilizado al inscribirse, el organismo ejecutivo enviará siempre al correo electrónico proporcionado las informaciones pertinentes del concurso.
- (2) Una vez que obtenga el concursante su cuenta, podrá entrar al sistema y subir sus obras. Todas las obras que suben tienen que ser en formato jpg o png o bmp, de tamaño no más de 1190 (ancho) x 840 (alto), y la resolución de cada una no más de 3MB. Por favor tengan en cuenta que no se permite mencionar o aparecer el nombre del autor, de la empresa u otros signos que puedan influir en la imparcialidad del juicio. Los que no respetan esta regla serán descalificados.
- (3) La inscripción será considerada exitosa una vez que los concursantes terminen de subir sus obras en formato digital, la descripción de su concepto creativo, y acuerdos de la "Declaración de derechos de propiedad intelectual". El sistema enviará automáticamente el "aviso de inscripción exitosa" al correo electrónico de concursante al completar todo este proceso de inscripción.

Formatos de obras entregadas		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Procesos				
Inscripción en línea - Entrega de obras en línea	Subir los documentos	1. Todos los concursantes deben inscribirse en línea, crear una cuenta en el sistema, conseguir un número serie y completar los formularios necesarios. 2. La descripción de concepto creativo deben de contar con no más de 500 palabras (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos)		
	Subir las obras	1. Imágenes comprimidas (no más de 3 piezas) de diferentes ángulos de la misma obra, pueden ser en formato jpg o png o bmp y con tamaño 2. 1190(ancho)x840(alto) y resolución arriba de 72dpi, cada una no debe ser más de 3MB.	1. Imágenes comprimidas de la serie de obra (no más de 3 piezas), pueden ser en formato jpg o png o bmp y con tamaño 2. 1190(ancho)x840(alto) y resolución arriba de 72dpi, cada una no debe ser más de 3MB . Por favor guardan también el archivo original.	1. Imágenes comprimidas (no más de 5 piezas) de diferentes ángulos de la misma obra, pueden ser en formato jpg o png o bmp y con tamaño 2. 1190(ancho)x840(alto) y resolución arriba de 72dpi, cada una no debe ser más de 3MB.

OJO : Por favor, asegúrese de que las imágenes que suben cuentan con suficiente resolución para que los jurados puedan comprender el contenido de ellas y que su concepto creativo sea demostrado completamente.

2. Selección preliminar

Con el fin de reducir el desperdicio causado por la impresión o el envío de obras, la recepción de las obras y la selección preliminar se llevará a cabo a través de nuestra plataforma electrónica. Los concursantes no tienen que presentar bocetos o maquetas en la selección preliminar.

3. Selección Final

La selección de esta etapa se realizará mediante las obras reales. A continuación están las especificaciones detalladas para la entrega de obras reales:

Categorías y Especificaciones de las obras entregadas

Formatos de obras entregadas		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Procesos				
Presentación de obras para la selección final	Anuncio de los finalistas			
	Presentación de obras	1. En caso de producto ya comercializado, favor de entregar el producto hecho físicamente. 2. En caso de producto aún no comercializado, favor de entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la miniatura tiene que ser entre 40x40x40 (cm ³) y 100x100x100(cm ³). 3. En caso de obras conceptuales, favor de entregar animación 3D para mostrar todas las secciones de ellas.	1. En caso de diseño de carteles, se aceptan las obras originales, máximo hasta 3 carteles. 2. En caso de diseño de identificación, diseño de imprenta, y diseño de todo tipo de impresiones, el tamaño de la obra tiene que ser entre 36.4 cm x 51.5 cm y 180 cm x 120 cm, máximo hasta 3 piezas para cada obra participada. 3. Se aceptan las obras reales.	1. El tamaño del cartel de la obra tiene que ser entre 36.4 cm x 51.5 cm y 180 cm x 120 cm, máximo hasta 5 carteles. 2. Entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la obra tiene que ser entre 40 x 40 x 40 (cm ³) y 100 x 100 x 100 (cm ³), ó pueden presentarsela con animación 3D.

Formatos de obras entregadas Procesos		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
	Presentación de disco-CD	1. La descripción de concepto de obra, debe ser no más de 500 palabras (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos). 2. Imágenes originales de obra (con instrucción de uso y en qué circunstancia se utiliza, piezas ilimitadas, de 300dpi en formato jpg o png o bmp). 3. Una foto de diseñadores. 4. Especificaciones de la maqueta (incluyen descripciones del material que usa, la medida de largo, ancho, alto de ella, y el costo que gasta para hacerla). 5. Se puede presentar la descripción en video sobre en qué circunstancia se utiliza.	1. La descripción de concepto de obra, debe ser no más de 500 palabras (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos). 2. Imágenes originales de obra (piezas ilimitadas, 300dpi en formato jpg o png o bmp) (si la obra viene con embalaje diseñado, debe incluir instrucciones de uso). 3. Una foto de diseñadores. 4. Se puede presentar descripciones relacionadas en video sobre en qué circunstancia se utiliza.	1. La descripción de concepto de obra, debe ser no más de 500 palabras (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos). 2. Imágenes originales de obra (con instrucción de uso y en qué circunstancia se utiliza, piezas ilimitadas, de 300dpi en formato jpg o png o bmp). 3. Una foto de diseñadores. 4. Especificaciones de la maqueta (incluyen descripciones del material que usa, la medida de largo, ancho, alto de ella, y el costo que gasta para hacerla). 5. Se puede presentar la descripción del espacio con animación en 3D.

Notas :

- (1) Las maquetas o obras gráficas que participan en la selección final deben de ser bien empaquetadas y selladas por el concursante para evitar posibles daños durante el transporte.
- (2) Se les proporcionará una subvención de NTD\$10,000 para la construcción de maqueta a los finalistas de la categoría de diseño industrial y diseño en espacio público. Ganadores de los premios ya con recompensa en efectivo y los que no han entregado maquetas físicas (ej: si la obra participa en diseño de espacio público y solo ofrece presentación con animación en 3D) están excluidos de esta subvención.

VIII. Procesos de selección

1. El Jurado

- (1) El organizador invitará a expertos nacionales e internacionales de cada categoría para formar el Jurado Internacional.
- (2) El Jurado Internacional de cada categoría está compuesto por expertos y profesionales (7 para selección preliminar, 5 para selección final), los cuales vienen de más de 2 diferentes continentes o países.
- (3) En el caso de que algún jurado no pueda presentarse por causas ajenas, el organizador reserva el derecho de cambiar miembros del Jurado.
- (4) El organizador debe proporcionar al Jurado instrucciones del concurso respecto a los derechos y deberes que deben emplear.

2. Método de selección

- (1) Inspección de calificaciones :inspeccionar las calificaciones de obras, documentos, formatos entregados y verificar si corresponden con las especificaciones que piden
- (2) Selección preliminar : con el fin de reducir el desperdicio generado por la impresión o el envío de las obras, la selección preliminar se llevará a cabo a través de una plataforma digital. El organizador entregará al Jurado un archivo de todas las obras calificadas para que se las evalúe en base a las obras subidas por los concursantes. El Jurado seleccionará un 10%~15% de todas las obras para la segunda ronda de selección y más adelante, volverá a seleccionar entre 17 y 23 obras de ellas de cada categoría para pasar a la selección final.
- (3) Selección final : La evaluación de la categoría de diseño industrial se realizará en base al producto real, la maqueta, o la animación digital 3D. La evaluación de la categoría de diseño en comunicación visual se realizará en base a las obras originales o los carteles imprimidos de medidas acordes. La evaluación de la categoría de diseño en espacio público se realizará en base a la maqueta o animación digital 3D o carteles imprimidos de medidas acordes.
- (4) Premio de la obra más votada por el público: las obras de los finalistas serán exhibidas para que el público vote por su favorito. Cada persona tiene sólo un voto para cada categoría. La obra más votada de cada

categoría será el ganador del Premio de la obra más votada por el público.

3. Criterio de evaluación

Concepto	Descripción
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Un diseño con concepto creativo e innovación
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad en aplicaciones tecnológicas y el funcionamiento, material, tecnología de obras La sofisticación de maqueta entregada para selección final
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> La obra si ha utilizado materiales innovadores para reducir la contaminación, al mismo tiempo resolver problemas cotidianos. Conveniente para los usuarios Nivel de comercialización
Estética	<ul style="list-style-type: none"> La presentación de estética en obras

- (1) El organizador compromete a llevar a cabo el proceso de la selección en un procedimiento justo e imparcial, además no está permitido en afectar al proceso de selección del Jurado.
- (2) Cuando el Jurado ya tiene su decisión definitiva de los ganadores, el resultado no se cambiará por ningún motivo, asimismo tanto los concursantes como el Jurado está de acuerdo de este proceso de selección .

IX. Premios

1. Premios del concurso

La suma total de premio monetario : NTD\$3,000,000. A continuación se encuentra la distribución de ella para cada categoría

Premios	Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Premio del Alcalde Taipei	1		
Premio de oro (NTD\$500,000)	1	1	1
Premio de plata (NTD\$200,000)	1	1	1
Premio de bronce (NTD\$150,000)	1	1	1
Premio especial de íco-D	--	1	--
Premio especial de IFI	--	--	1
Premio de Diseño Social (NTD\$120,000)	1		
Premio de Aplicación Avanzada (NTD\$120,000)	1		
Premio especial de Recomendación de los jurados (NTD\$12,000)	5	5	5
Premio de Patrocinadores	Sujeto a cambios dependiendo de las cuotas que proporcionan los patrocinadores		
Premio de la obra más votada por el público (NTD\$10,000)	1	1	1
Finalistas	varios por categoría		

Note:

- (1) Se les premia trofeo y carta de recomendación a los ganadores del premio de oro/plata/bronce, premios especiales, premio especial de recomendación de los jurados, premio del Alcalde Taipei, Premio de Diseño Social, premio de aplicación avanzada. Y a los ganadores de premio de patrocinadores, los finalistas y el ganador del premio de la obra más votada por el público se les premia con carta de recomendación.
- (2) Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de participantes y obras, cuando sea necesario, podrá ajustar o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas
- (3) El organizador reserva el derecho de modificar la cantidad de premios de patrocinadores.

- (4) La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva, para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.

2. Descripción de los premios especiales

- (1) Premio del Alcalde de Taipei : Proyecto que se enfoque en el desarrollo urbano, vida cotidiana de ciudadanos, servicio público...etc. para la ciudad Taipei, el cual consiste en ideas creativas que genere mayor influencia a los usuarios y que haga que la ciudad siga avanzando constantemente. Todo tipo de proyectos, tanto planificaciones conceptuales como proyectos ya realizados pueden participar en el concurso. El ganador de este premio será seleccionado desde todas las obras que entren a la selección final en base al criterio antes mencionado.
- (2) Premio de Diseño Social : Ha de ser una obra que crea interés público como precondition, y que con el diseño logra descubrir temas sociales urgentes que se requieran mejoras bajo recursos limitados. El diseño es la resolución clave, con el diseño se resuelven los problemas del pueblo, de la sociedad y de la ciudad, al mismo tiempo dejan influencias positivas.
- (3) Premio de Aplicación Avanzada : Obras que rompen el marco que creía la sociedad y crear una obra de aplicación con materiales inusuales que brinda su valor único, y avanzado en base a procedimientos simples.

X. Avisos importantes

1. No se cobrarán cargos adicionales para la inscripción, la exposición de los ganadores y la publicación en revista temática.
2. Todos los concursantes, independientemente de que sean estudiantes, diseñadores profesionales o los demás interesados deben respetar y cumplir todos los reglamentos del concurso, así mismo obtienen derechos equitativos de conseguir el premio/ la recompensa.
3. Para los concursantes
 - (1) El derecho de propiedad intelectual de la obra participante pertenece al concursante.
 - (2) Los concursantes deben colaborar y presentar documentos detallado y fotos correspondientes a su creación para la futura publicación a medios y exhibiciones.
 - (3) Si la obra que participa ha sido exhibido o exhibirá en algún lugar público, el concursante debe proteger y asegurarse por sí mismo que el derecho de propiedad intelectual es suyo antes de que se inscriba oficialmente en el concurso.
 - (4) Todas las maquetas (o obras reales) entregadas para la selección final, serán propiedades del gobierno de la ciudad de Taipei.
 - (5) El organizador proporciona servicios de solicitar derechos de propiedad intelectual para los obras ganadoras nacionales. Encontrarán más información correspondiente en la página oficial luego.
 - (6) Todas las obras participantes han sido creadas bajo la supervisión independiente del concursante.
 - (7) Todos los concursantes están de acuerdo de respetar el reglamento del concurso, el cual ha sido definido por el organizador, asimismo aceptar el resultado definitivo del Jurado y estar conscientes de que ningún parte relacionada ha involucrado en proceso de selección.
 - (8) Los concursantes deben proporcionar debidamente informaciones y muestras requeridas (cuando sea necesario) para evaluaciones y exposiciones correspondientes.
 - (9) Los concursantes comprenden totalmente el reglamento del concurso respecto a la devolución de obras.
 - (10) Los concursantes comprenden totalmente que todas las informaciones que proporcionan son correctas y completas, además serán utilizadas conforme a la política de privacidad creada por el organizador.
 - (11) Los concursantes comprenden totalmente que los datos y las obras que proporcionan para la inscripción del concurso pueden ser utilizados para las actividades y propagandas correspondientes dentro del alcance del concurso (ej: libro, catálogo, exposición...etc) que gestiona el organizador.
 - (12) Los concursantes comprenden totalmente todo el contenido de esta guía de reglamentos y requisitos cuando presentan su inscripción y entregan obras.
 - (13) Los detalles sobre el Premio de la obra más votada por el público serán publicados luego en la página web oficial.
 - (14) Los concursantes serán responsables de todos los gastos generados cuando envían sus obras, incluyendo los gastos de envío y aranceles. El valor de la obra se recomienda poner no más de 50 dólares americanos en la relación del envío para evitar retrasos de llegada de obras por la aduana.
 - (15) Los concursantes están obligados a presentar las obras de diseño de acuerdo con las especificaciones establecidas. Tiene que leer cuidadosamente el reglamento y respetar todas las normas y requisitos.
 - (16) Con el fin de facilitar el proceso de selección para todos los jurados internacionales, todas las obras participantes tienen que ser nombradas y con explicaciones en inglés como referencias.
 - (17) Al mismo tiempo, se requiere que los concursantes llenen y firmen el acuerdo de la "Declaración de Derechos de la Propiedad Intelectual" y declaran que su obra no viola los derechos de propiedad intelectual de terceros.
 - (18) Cuando inscriben, autor de la obra participante tiene que declarar que si está de acuerdo o no, de proporcionar datos personales e informaciones de obra para la plataforma de recolección de datos y futuros

encuentros con empresarios. The intellectual property right shall remain the property of the contestant.

4. Para los ganadores

- (1) La lista definitiva de ganadores se quedará confirmada por las decisiones finales y acordadas del Comité de Jurados. Los ganadores serán avisados luego por el organizador dentro de 15 días.
 - (2) Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de concursantes y obras, cuando sea necesario, podrán ajustar o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas.
 - (3) Los ganadores que reciben recompensas en efectivo u otros premios equivalente a un valor de NTD 20,000 o más, están sujetos a una deducción fiscal conforme a la ley de impuestos de la República de China (20% para los participantes de nacionalidad extranjera, 10% para los participantes nacionales) Los premios serán transferidos a la cuenta bancaria proporcionada por los ganadores dentro de un mes después de que la lista de ganadores haya sido publicada, sin embargo el procedimiento de transferencia es probable que tarde 2 meses.
 - (4) El organizador arreglará los reglamentos relacionados sobre la divisa con el fin de asegurar de que todas las recompensas en efectiva serán transferidas sin problema.
 - (5) Las recompensas en efectivo del concurso no comprende obtener el derecho de propiedad intelectual de obra de diseñadores.
 - (6) La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.
 - (7) El organizador no ejecutará ningún tipo de reproducción de las obras premiadas.
 - (8) El organizador no se hará cargo de realizar desarrollo comercial para las obras premiadas, por lo cual tampoco ofrecerá ningún tipo de recompensa para el desarrollo de producto.
 - (9) Los ganadores del premio de Alcalde Taipei, del premio de oro, plata, bronce de cada categoría, del premio de diseño social, y del premio aplicación avanzada si no son del país que organiza el evento, serán invitados (en caso de grupo, únicamente un representante) a participar a la ceremonia de entrega de premios con boletos de avión, alojamiento, alimentación y gastos de recepción. Se invitará por orden de premio de Alcalde Taipei, premio de oro, plata, bronce de cada categoría, premio de diseño universal, premio de aplicación avanzada, en total no más de 6 personas.
 - (10) El organizador del evento cuenta con el derecho de utilizar las obras para promociones, exposiciones, publicaciones o para otros fines, siempre y cuando ningún interés comercial está involucrado dentro de 1 año. El plan de promoción del concurso de este año (2017) incluye una exposición pública, una revista de edición especial con los logros del concurso, y otras promociones para las prensas escritas y digitales. El organizador no pagará derechos adicionales por los usos mencionados. The final list of award winners will be confirmed by the judge panel and award winners will be informed by the organizer within 15 days after the final decision.
5. El organizador avisará a todos los ganadores más adelante para que proporcionen archivos o informaciones adicionales para exposiciones y publicaciones. Cuando sea necesario. los concursantes deberán presentar informaciones necesarias y la obra real para la certificación del concurso conforme a los reglamentos de concursos internacionales.
6. El organizador realizará actividades de promoción únicamente con las obras premiadas, las que no han sido calificadas como finalistas no serán utilizadas tampoco publicadas.

7. Descalificación

- (1) En el boceto o obra de diseño entregado no debería aparecer nombre del autor, nombre de empresa y/o otras marcas que pueden influir en la imparcialidad del Jurado. Los que no respetan esta regla serán descalificados.
- (2) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que está hecha antes de la fecha 30 de junio del 2015 con pruebas concretas . El organizador anulará su calificación como ganador y recuperará todos los premios, trofeos, cartas de recomendación, regalos otorgados.
- (3) Si el finalista no alcanza presentar la maqueta, disco CD y los documentos necesarios para la selección final antes de la fecha límite, será considerado que decida abandonar su calificación para la selección final.
- (4) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que no es original y/o está hecha de otras personas con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, cartas de recomendación, regalos otorgados.
- (5) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que es plagiada y/o viola la ley de derechos de propiedad intelectual con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios monetario, regalos, trofeos y cartas de recomendación otorgadas.
- (6) Las obras de los jueces o sus parientes o la empresa en donde trabaja no podrán participar en el concurso, mucho menos ofrecer asistencias directas o indirectas o sugerencias a los concursantes.
- (7) Si el concursante o sus parientes o la empresa en donde trabaja participa directamente o indirectamente en cualquier proceso de selección, y le proporciona al concursante cualquier tipo de sugerencias o asistencias, se anulará automáticamente su elegibilidad.

8. En caso de asuntos no determinados, el organizador cuenta con la facultad de hacer correcciones o adiciones cuando sea necesario. Todos los cambios detallados serán anunciados en la página web oficial.

XI. Información de contacto

Equipo de trabajo para el Concurso internacional del Premio de Diseño de Taipei 2017

China Productivity Center Group

Contacto : Mr. Wu

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 2642

E-mail : 2642@cpc.tw

Fax : +886-2-2698-9335

Dirección : 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221